

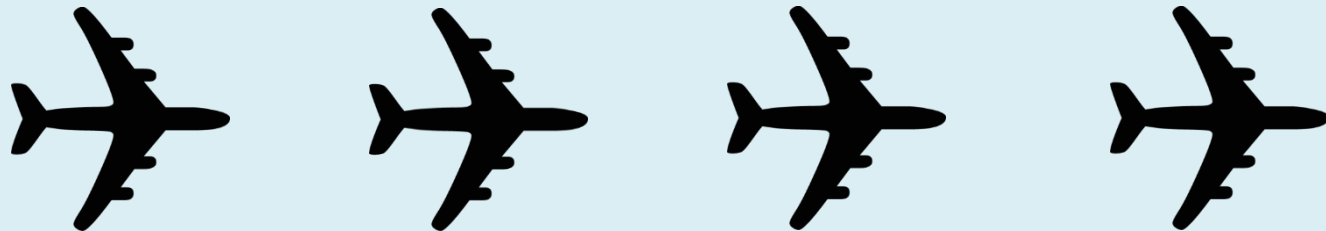
# Ascensão social, inclusão financeira e concorrência

*- estudo dos condutores do crescimento econômico no transporte aéreo no Brasil*

Alessandro V. M. Oliveira



Um passado não tão distante...



# Um passado não tão distante...

- "Demanda por transporte aéreo cresce 28,67% em maio, diz Anac"
- "Transporte aéreo do Brasil foi o que mais cresceu em junho, aponta lata"
- "Mercado de transporte aéreo cresce no Brasil acima da média mundial"

Fonte: mídia na internet, diversos entre 2007 e 2011

# Um passado não tão distante...

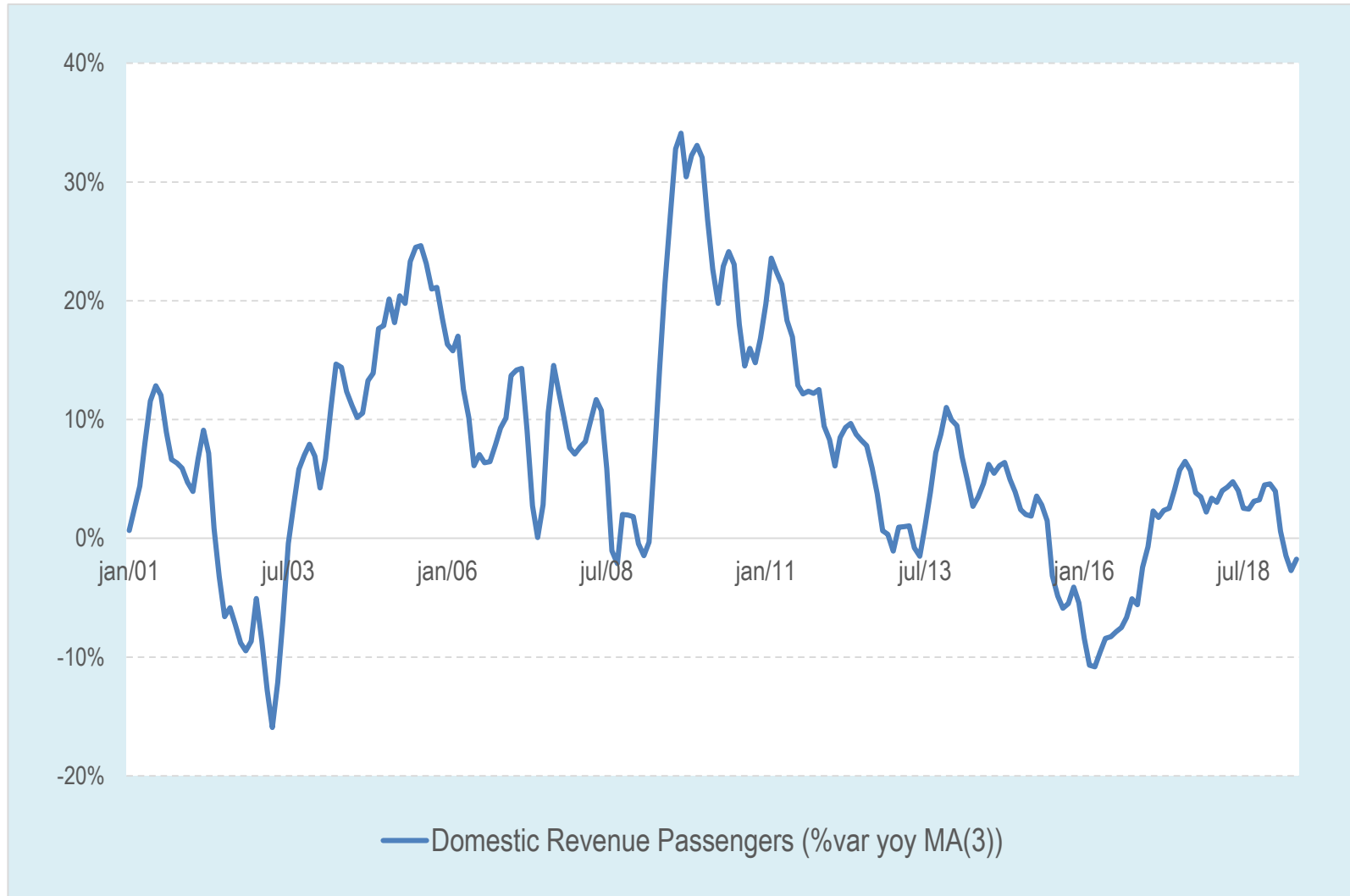
- "Empresas investem para atender turistas da classe C e D"
- "10,7 milhões de brasileiros farão 1ª viagem aérea, diz pesquisa, 8,7 milhões das classes C e D"
- "De olho na baixa renda, empresa lança carnê da aviação"
- "Passageiros preferem aviões e carros a ônibus em Santa Catarina"
- "Agência vende passagem de avião com pagamento em carnê na Rocinha"
- "Depois de estande na Feira de São Cristóvão, cia vai abrir loja na Central do Brasil "
- "Viagens aéreas superam as de ônibus no Piauí"
- "Aviação ficou popular e brasileiro viaja mais"
- "Internet tem descontos para passagens aéreas"
- "TAM e Azul agora vendem passagens aéreas em supermercados"
- "Gol vende passagens no metrô de São Paulo com promoção a R\$ 10"

# Condutores do crescimento econômico do traer

- Que fatores que direcionam o crescimento?

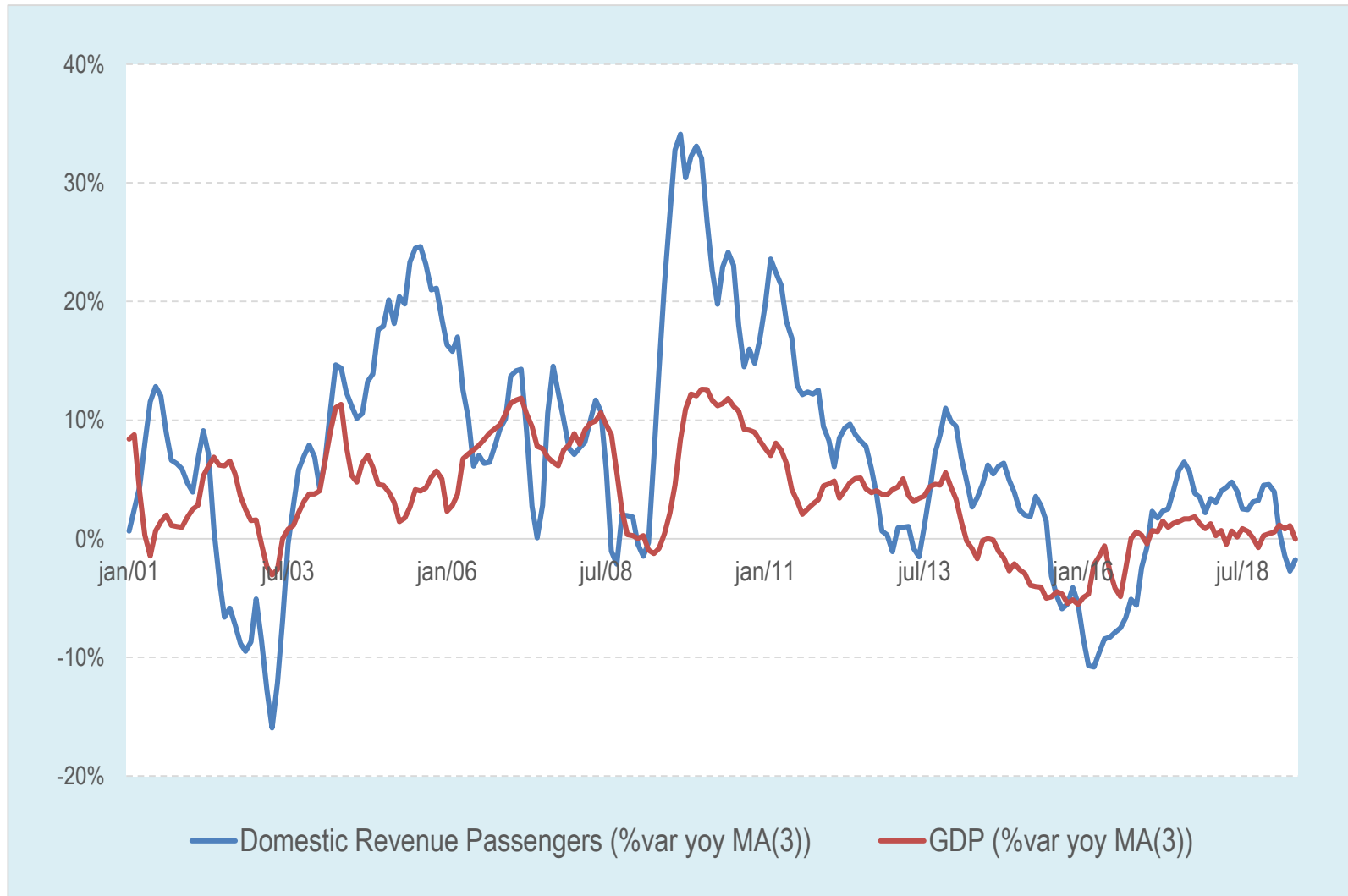
# Condutores do crescimento econômico do traer

- Que fatores que direcionam o crescimento?



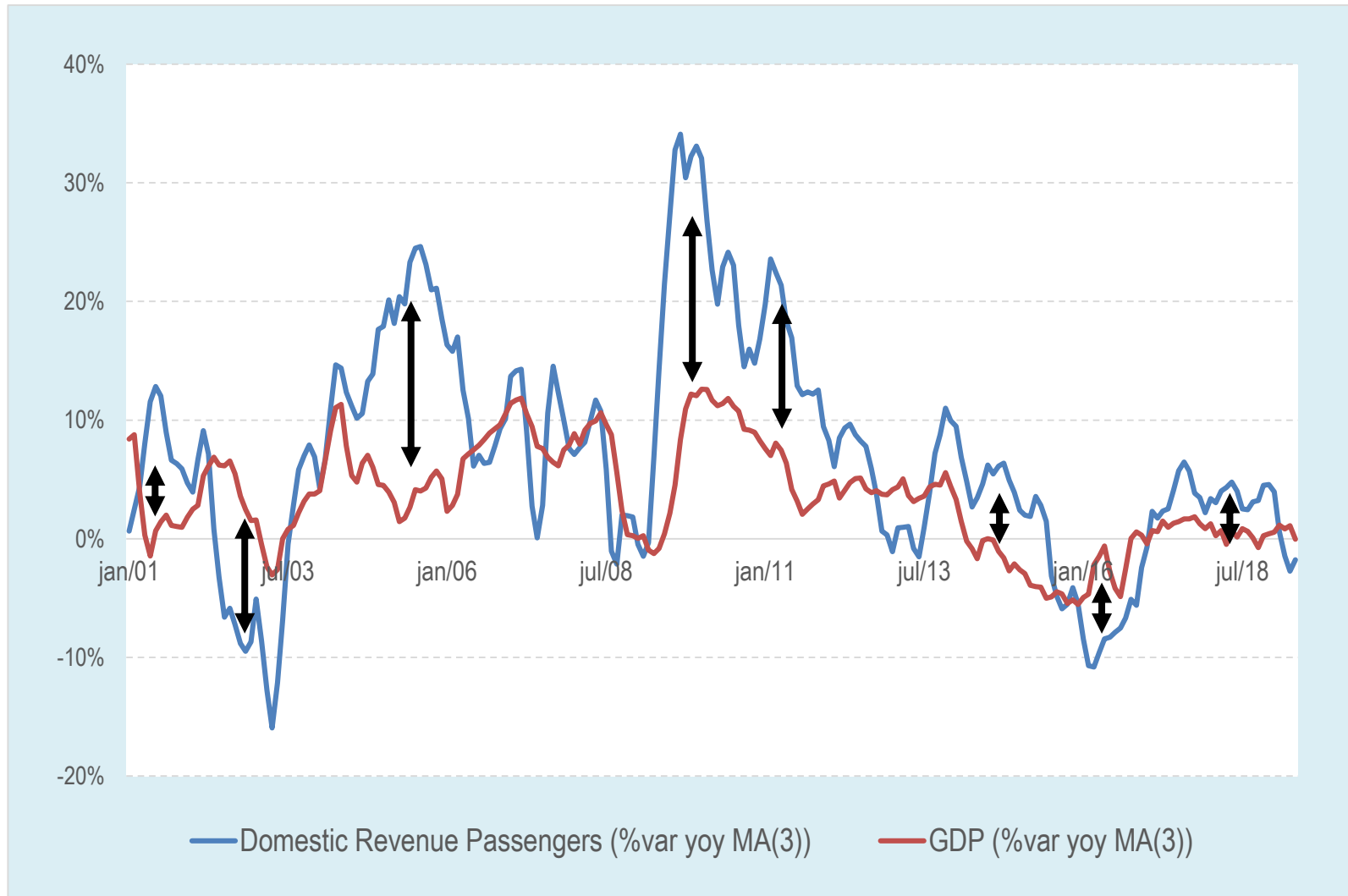
# Condutores do crescimento econômico do traer

- Que fatores que direcionam o crescimento?



# Condutores do crescimento econômico do trazer

- Que fatores que direcionam o crescimento?





# Condutores do crescimento econômico do traer

- Fatores tradicionais:
  - Atividade econômica (Renda)
  - Competitividade (Preço, Atração do ônibus)
- Fatores não tradicionais
  - Ascensão social?
  - Inclusão financeira?

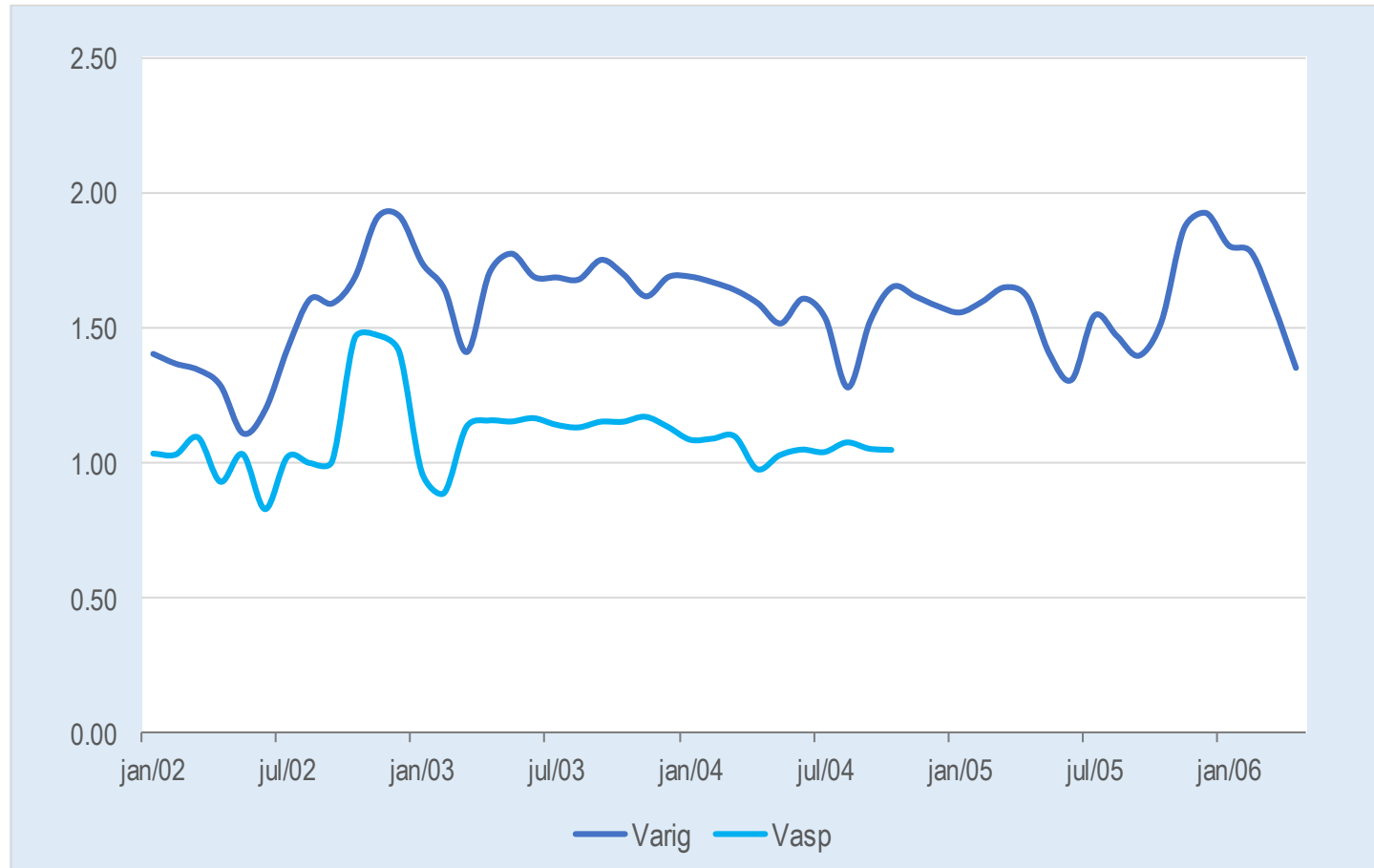
# Condutores do crescimento econômico do traer

- Ascensão Social
  - “Nova Classe Média” (+)
  - Megaeventos, turismo (+)
  - Recessão (-)
  - Concentração de renda (-)
  - Inclusão digital (+)
- Inclusão Financeira
  - Acesso ao crédito (+)
  - Financiamento de passagens (+)
  - Endividamento das famílias (-)

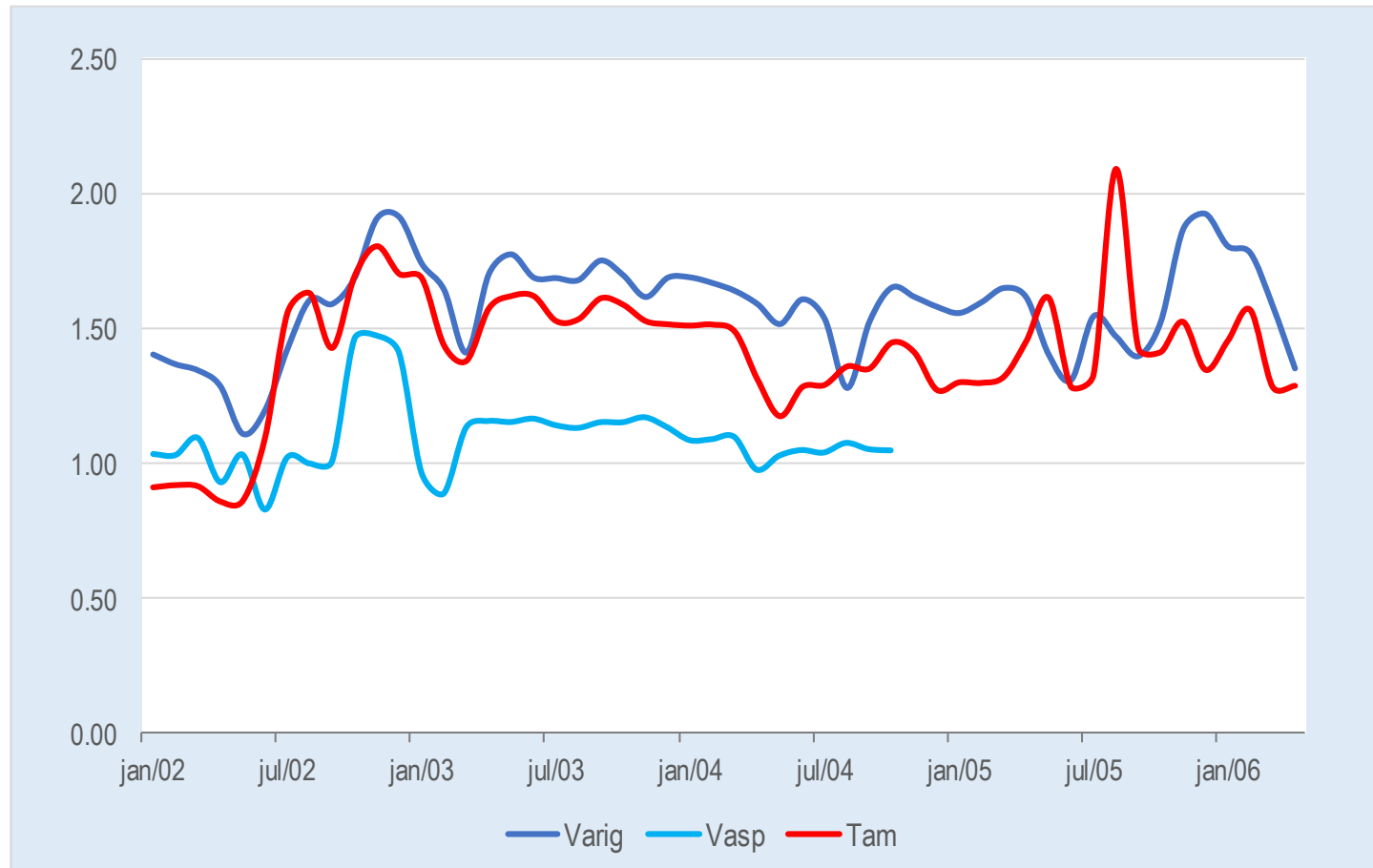
# **Breve Evolutivo de Mercado (Preços)**

# Período 1: Fim das Legacy Carriers

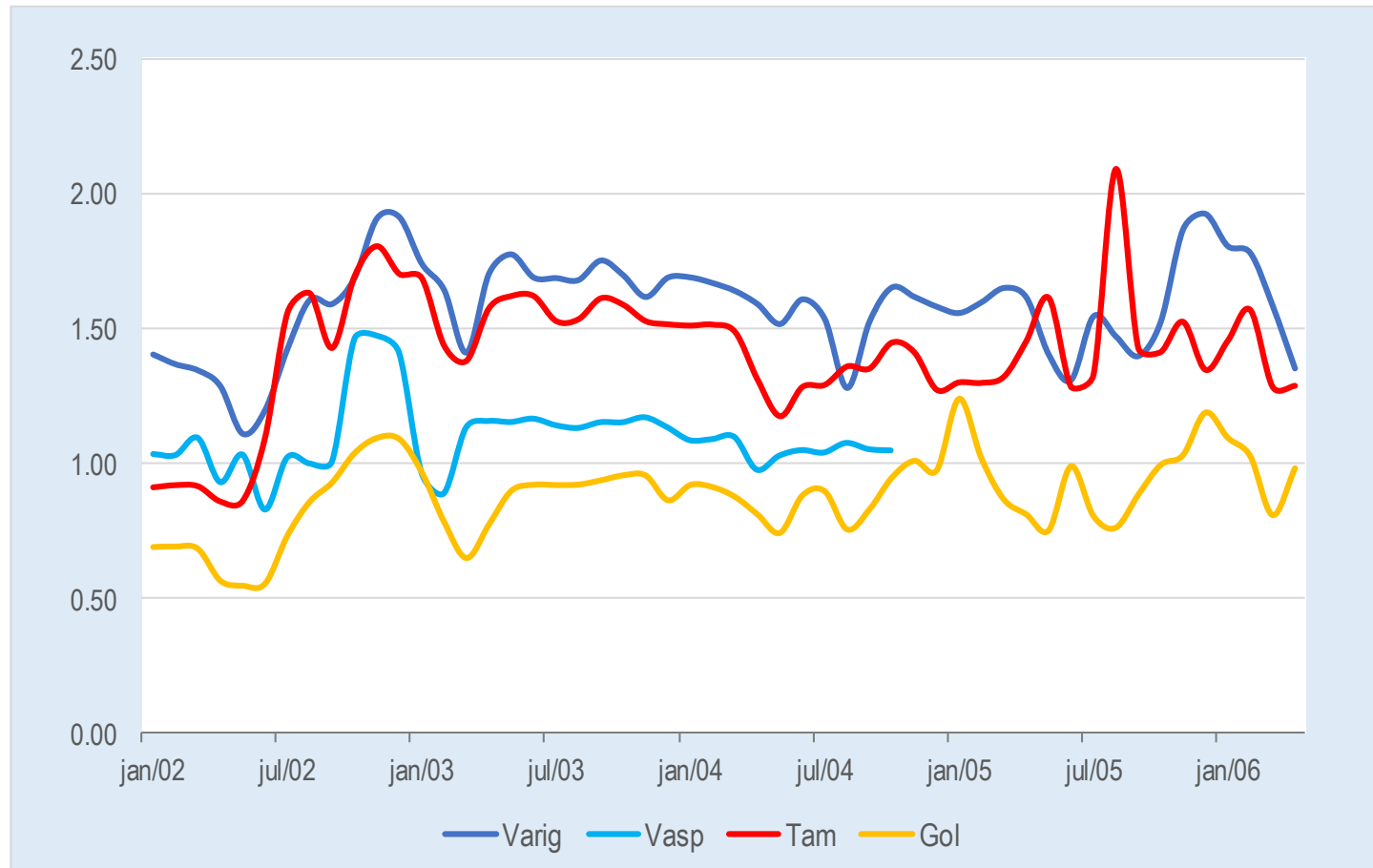
# Período 1: Fim das Legacy Carriers



# Período 1: Fim das Legacy Carriers



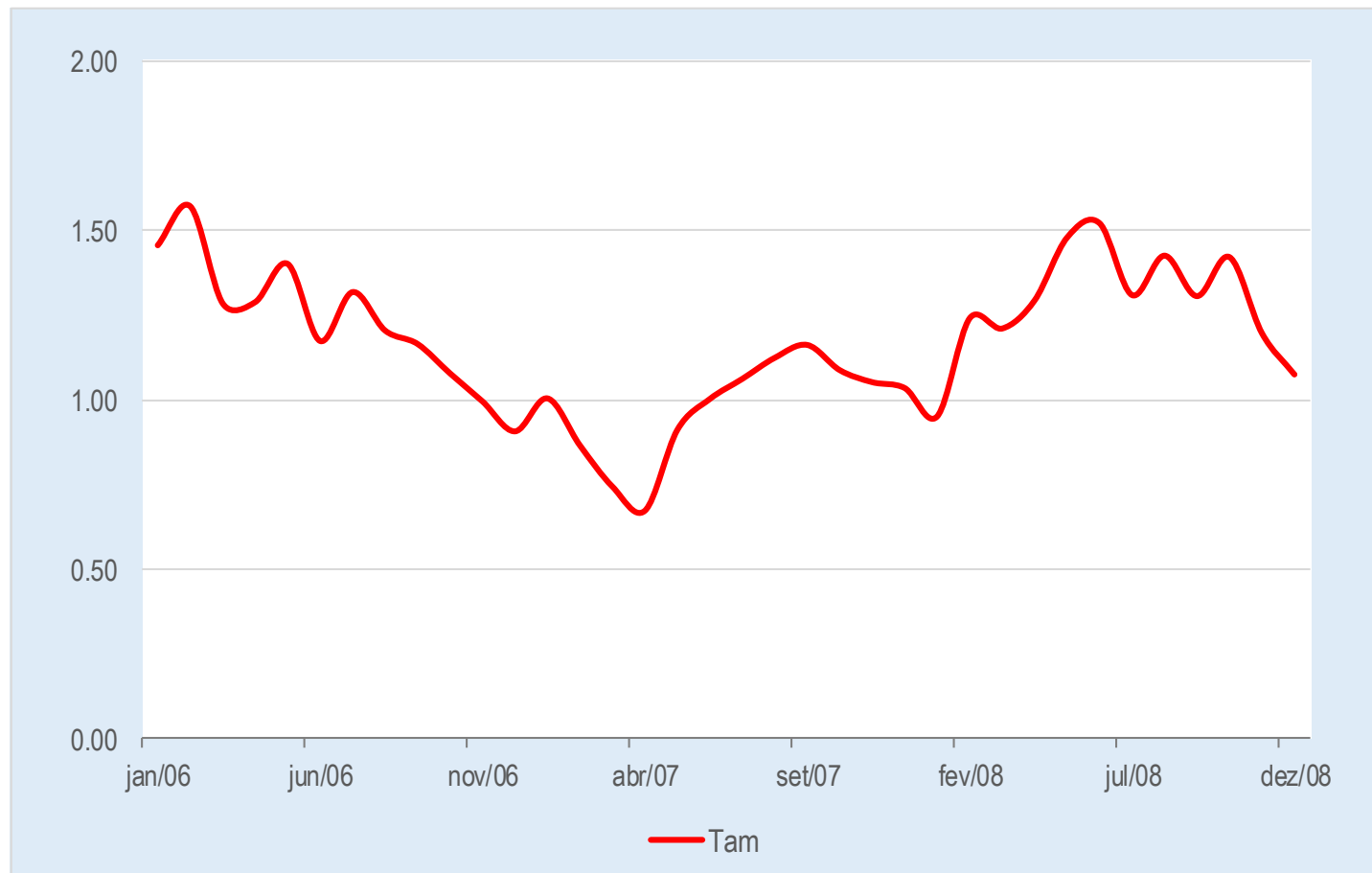
# Período 1: Fim das Legacy Carriers



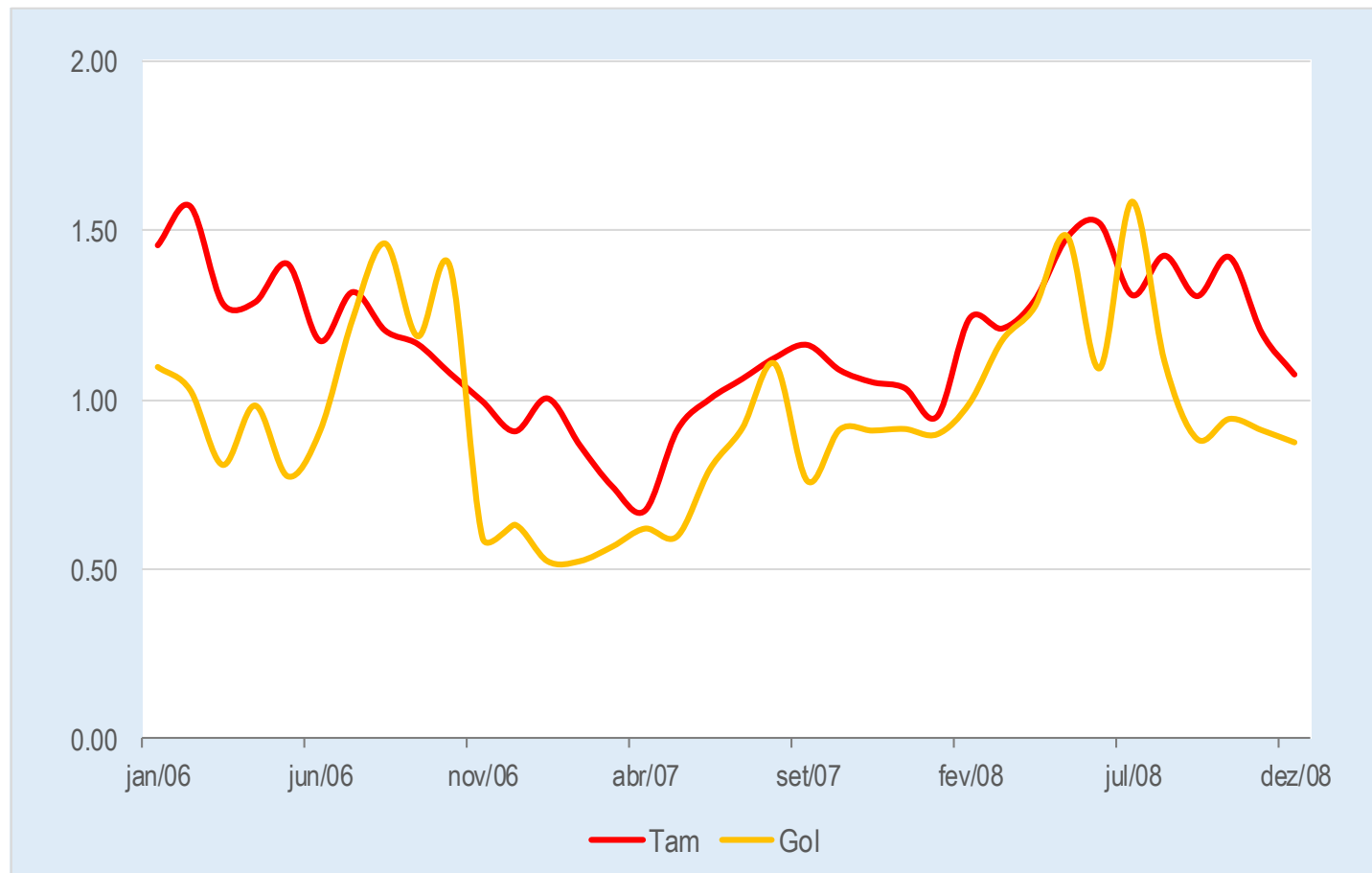
## Período 2: “Quase” Duopólio Tam-Gol



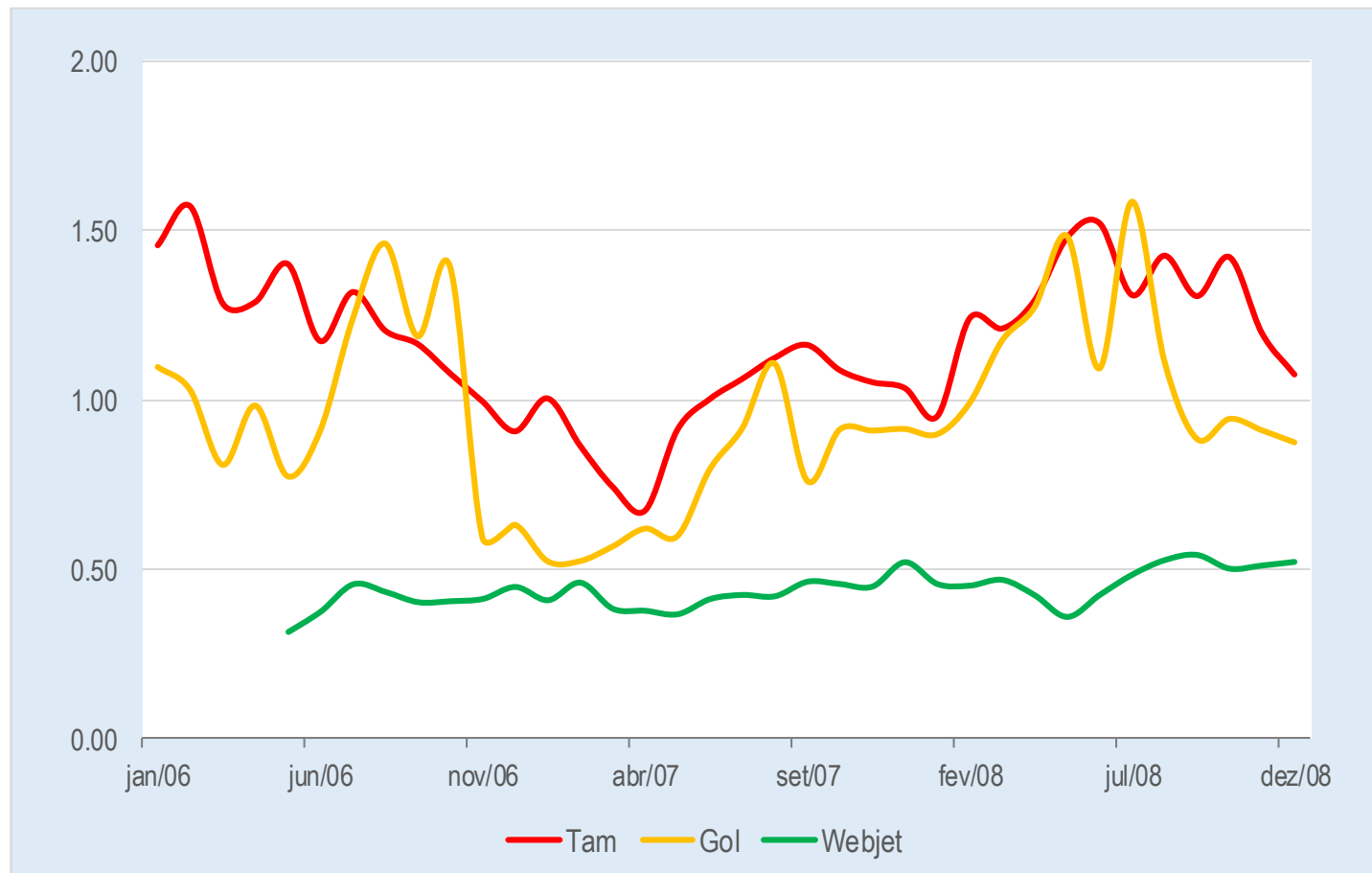
## Período 2: “Quase” Duopólio Tam-Gol



## Período 2: “Quase” Duopólio Tam-Gol

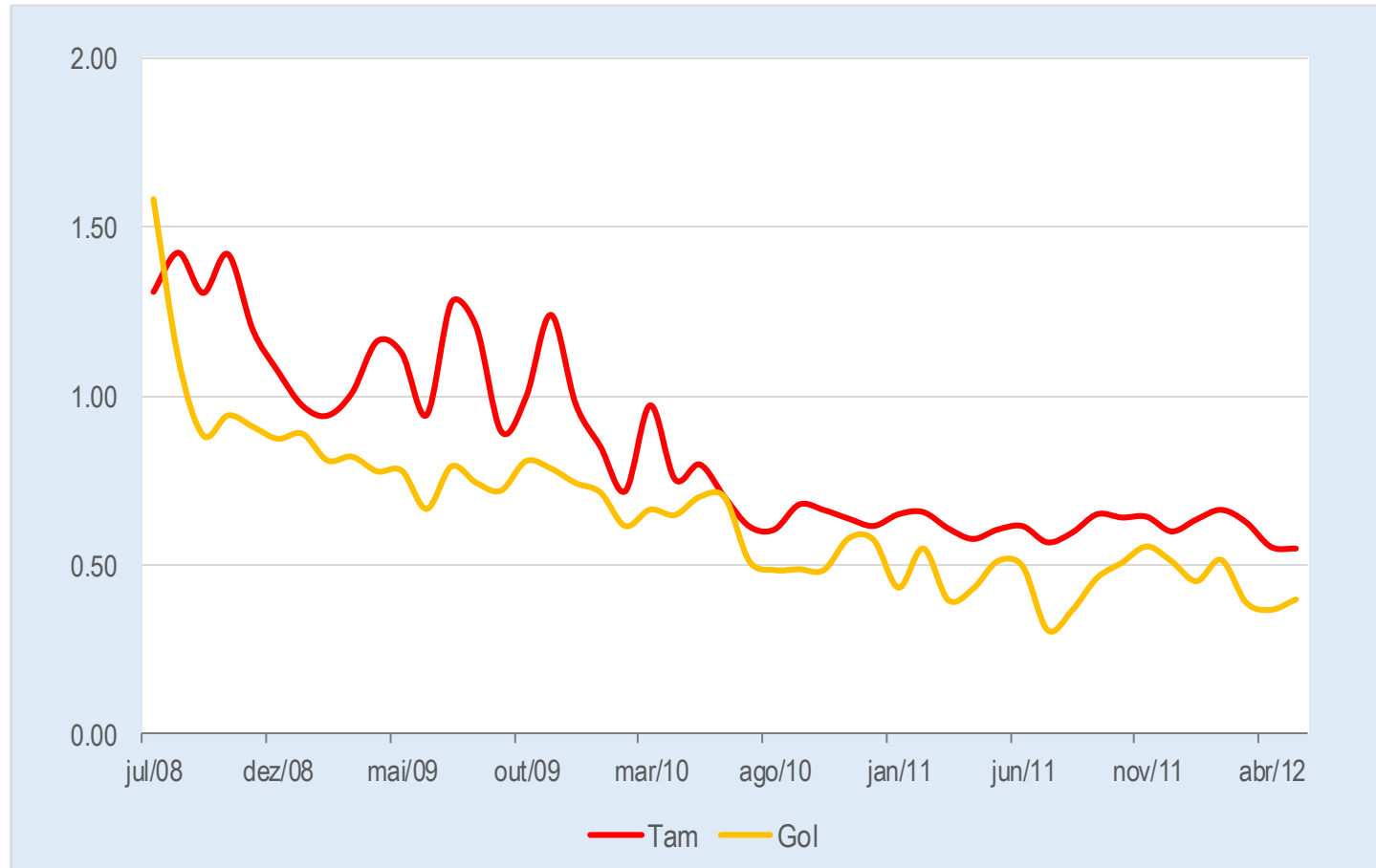


## Período 2: “Quase” Duopólio Tam-Gol

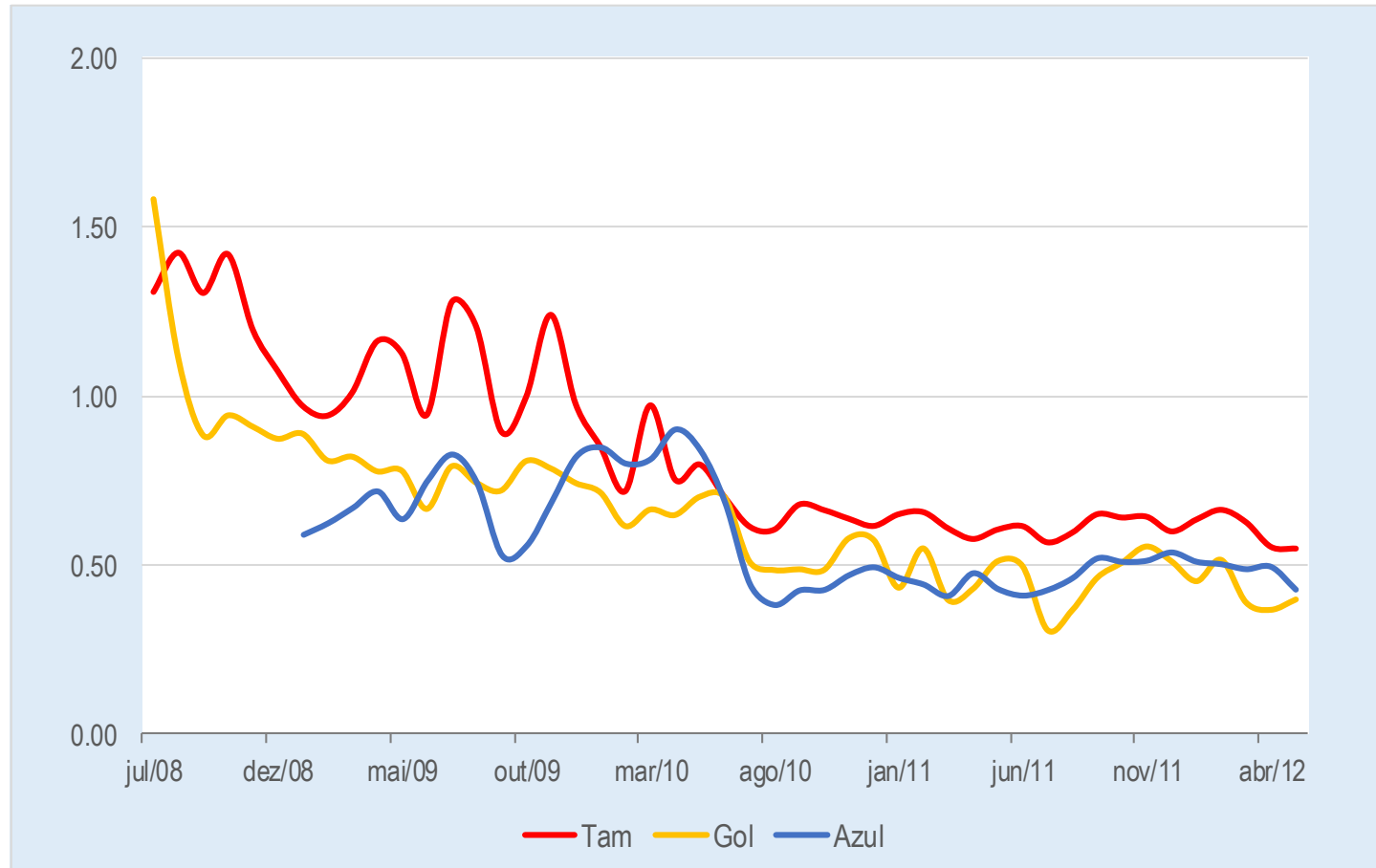


# Período 3: Novo Ciclo de Competitividade

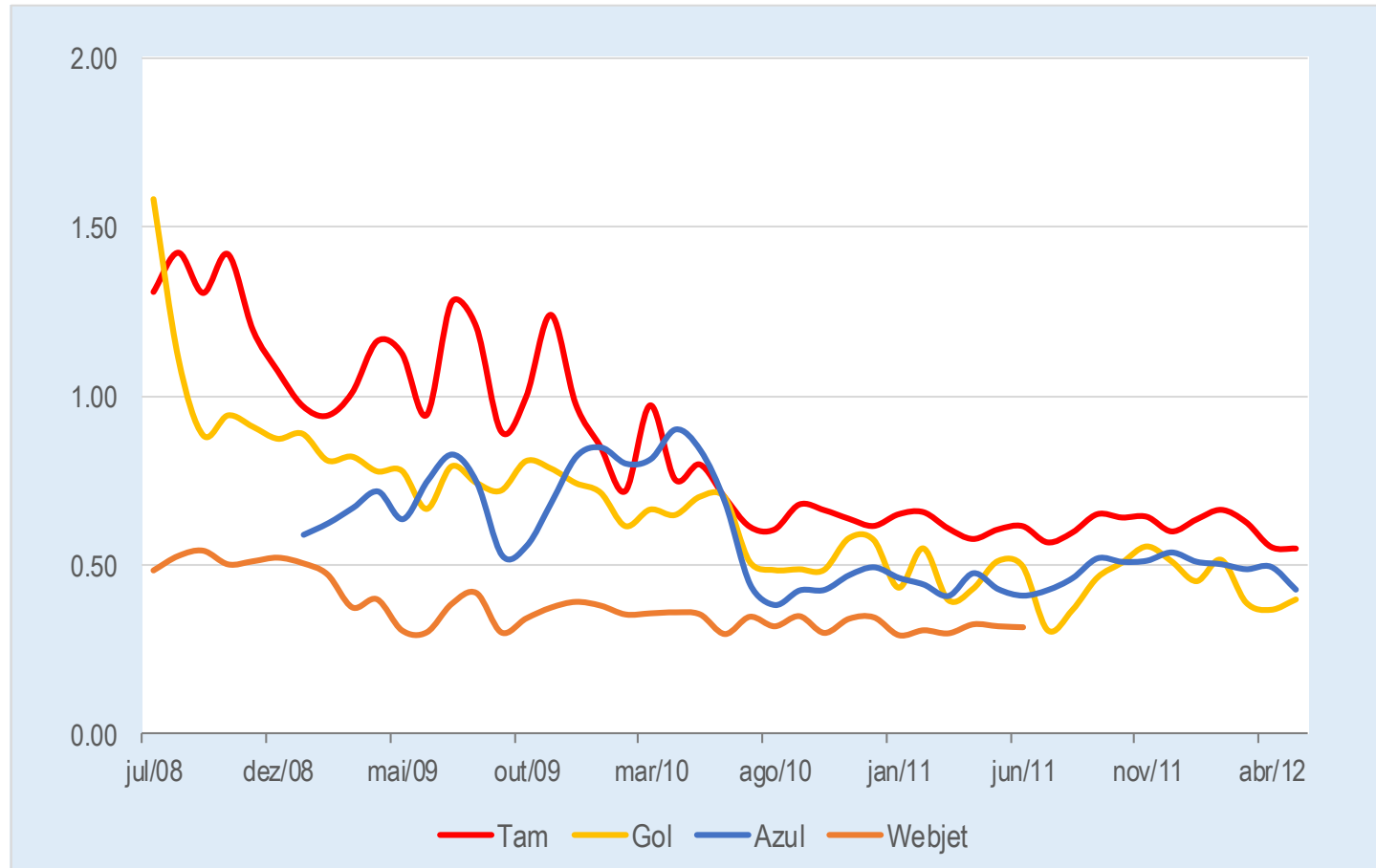
# Período 3: Novo Ciclo de Competitividade



# Período 3: Novo Ciclo de Competitividade



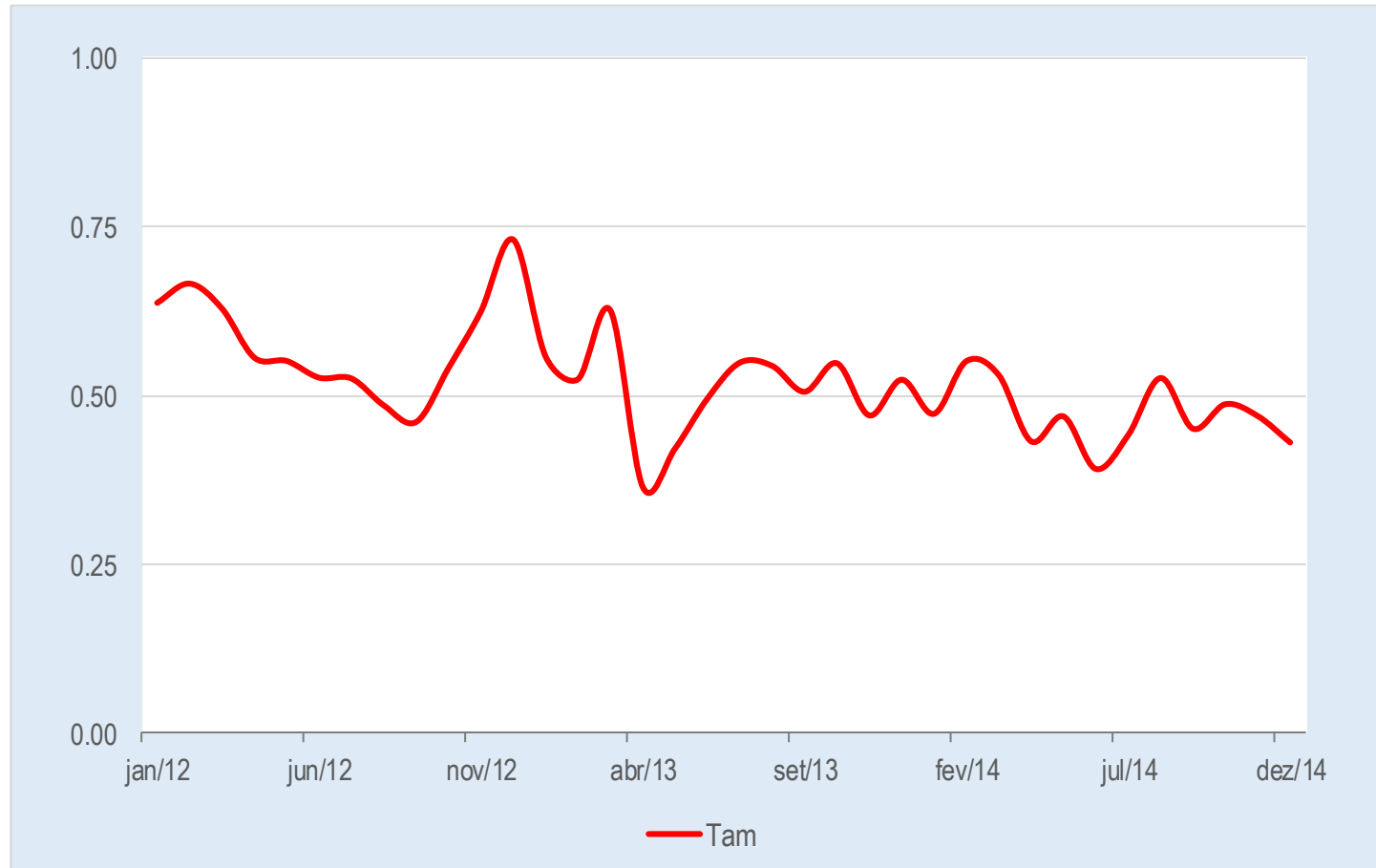
# Período 3: Novo Ciclo de Competitividade



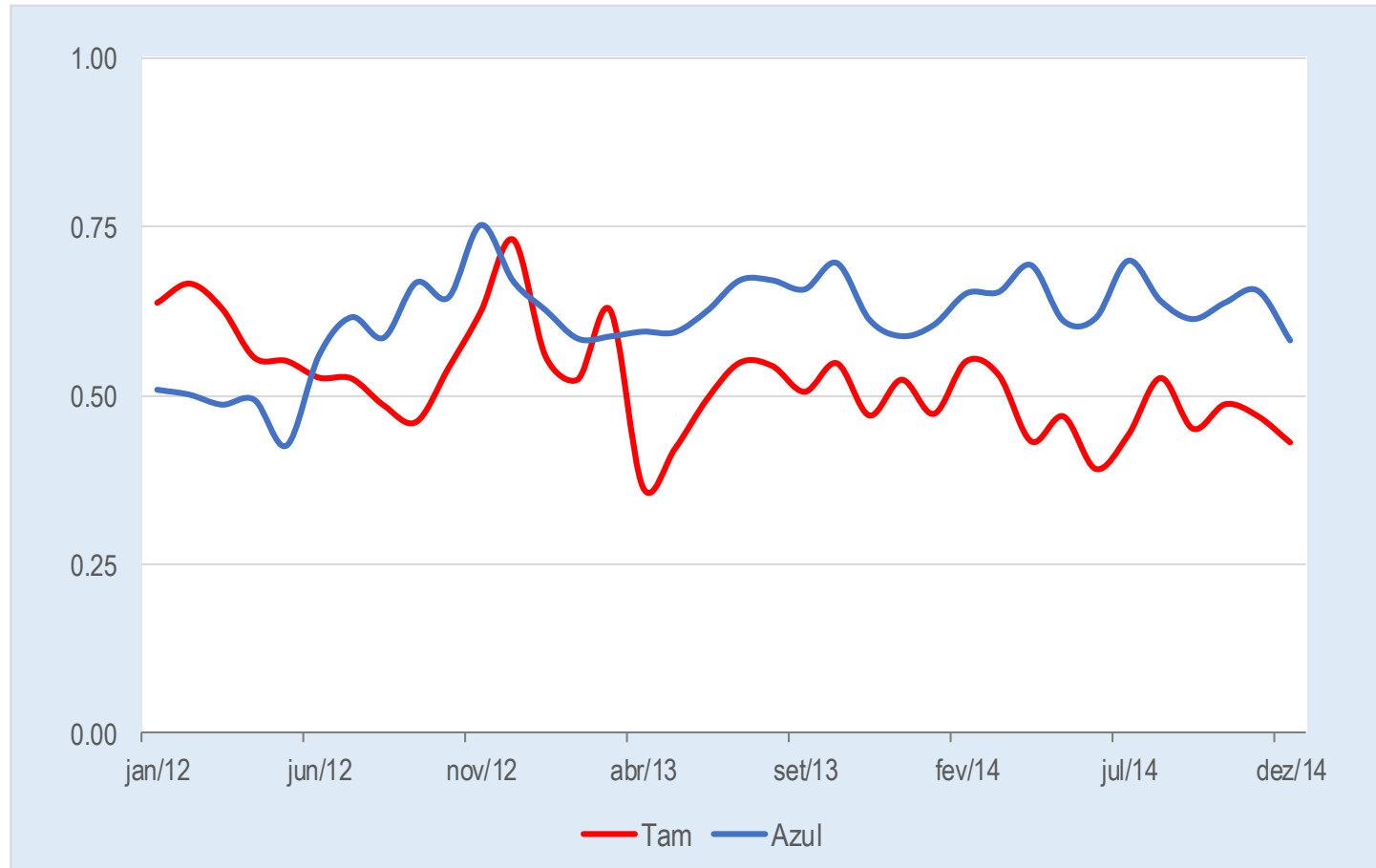
# Período 4: Fusões e Reposicionamentos de Mercado



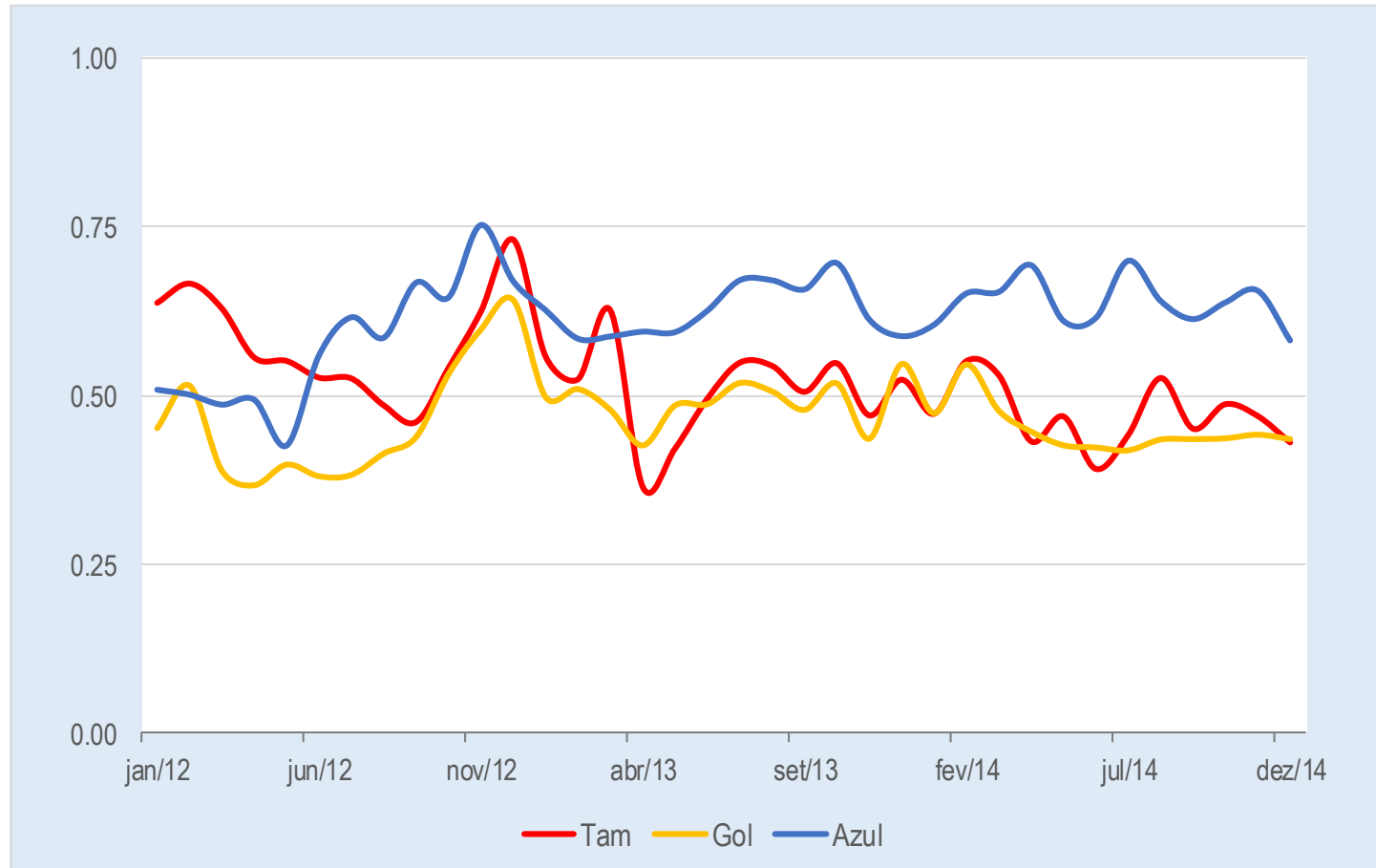
# Período 4: Fusões e Reposicionamentos de Mercado



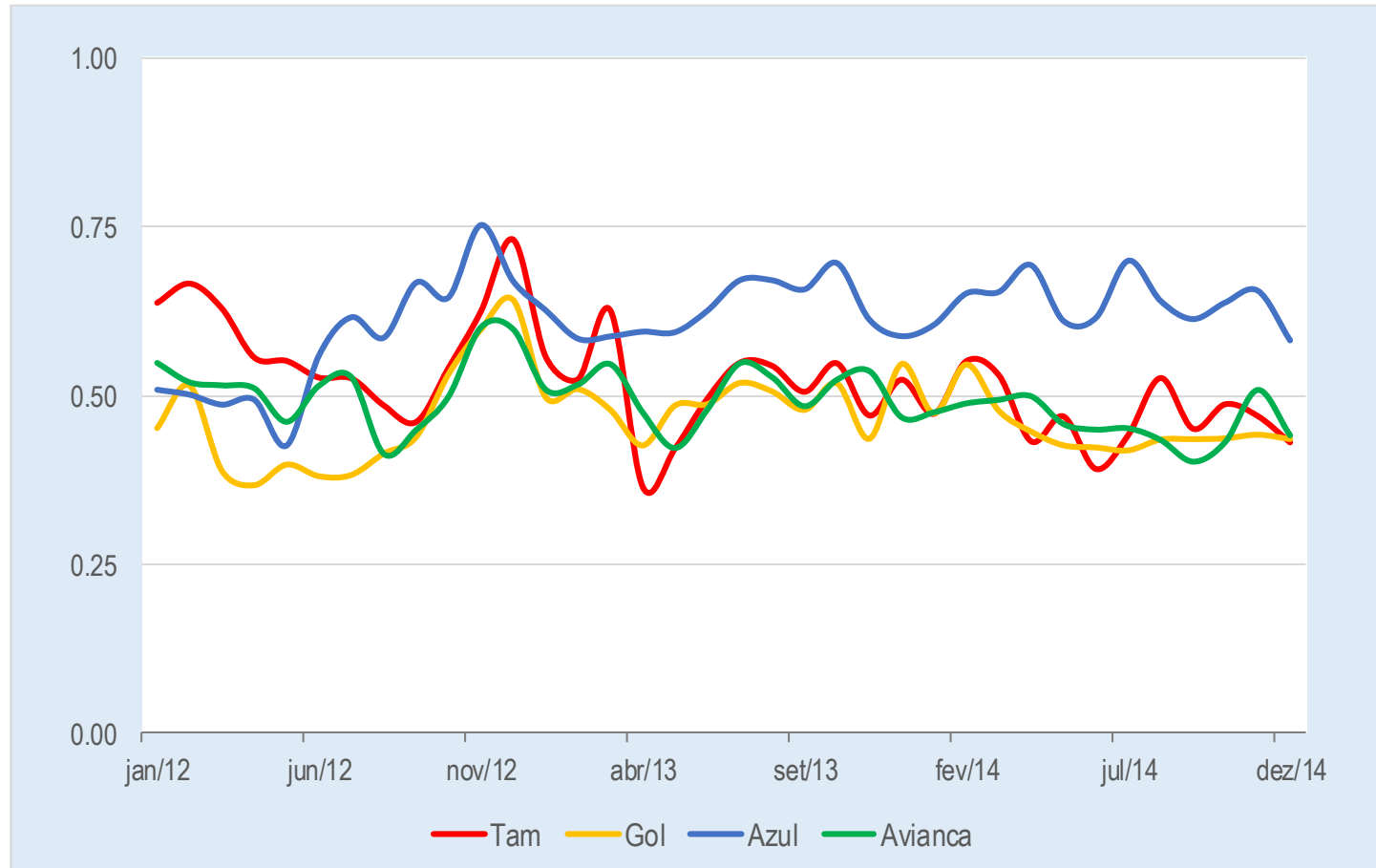
# Período 4: Fusões e Reposicionamentos de Mercado



# Período 4: Fusões e Reposicionamentos de Mercado

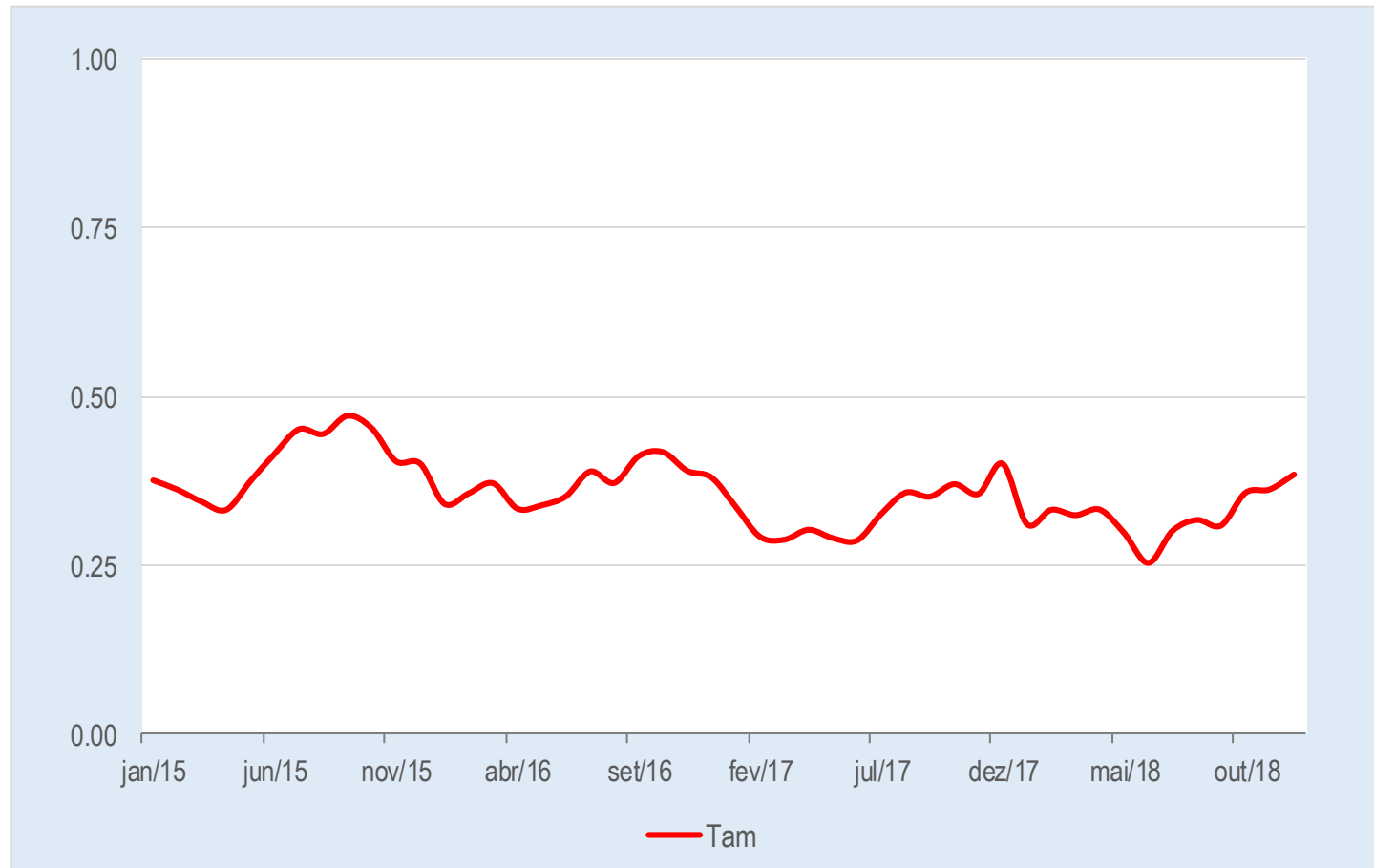


# Período 4: Fusões e Reposicionamentos de Mercado

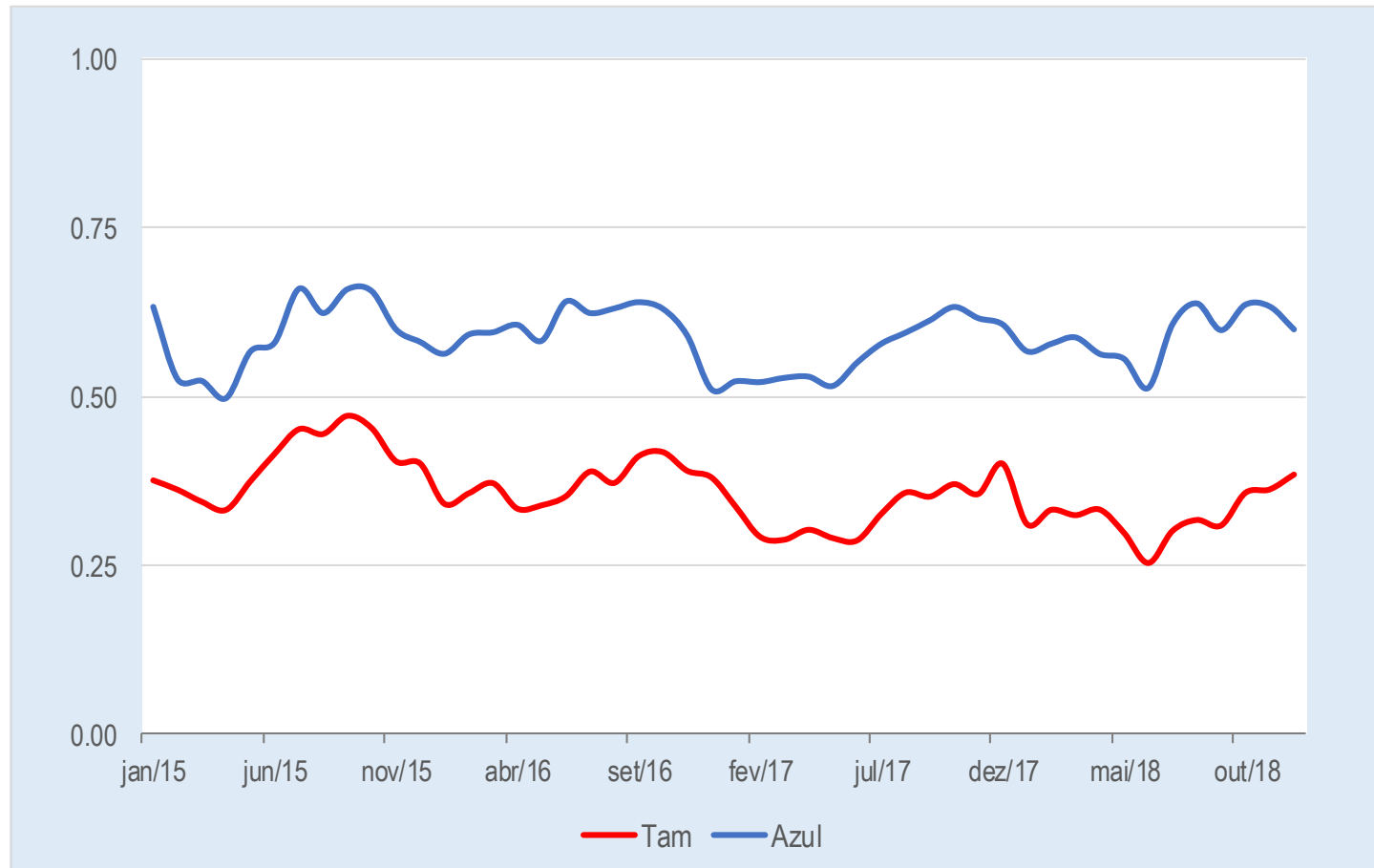


# Período 4: Recessão Econômica Prolongada

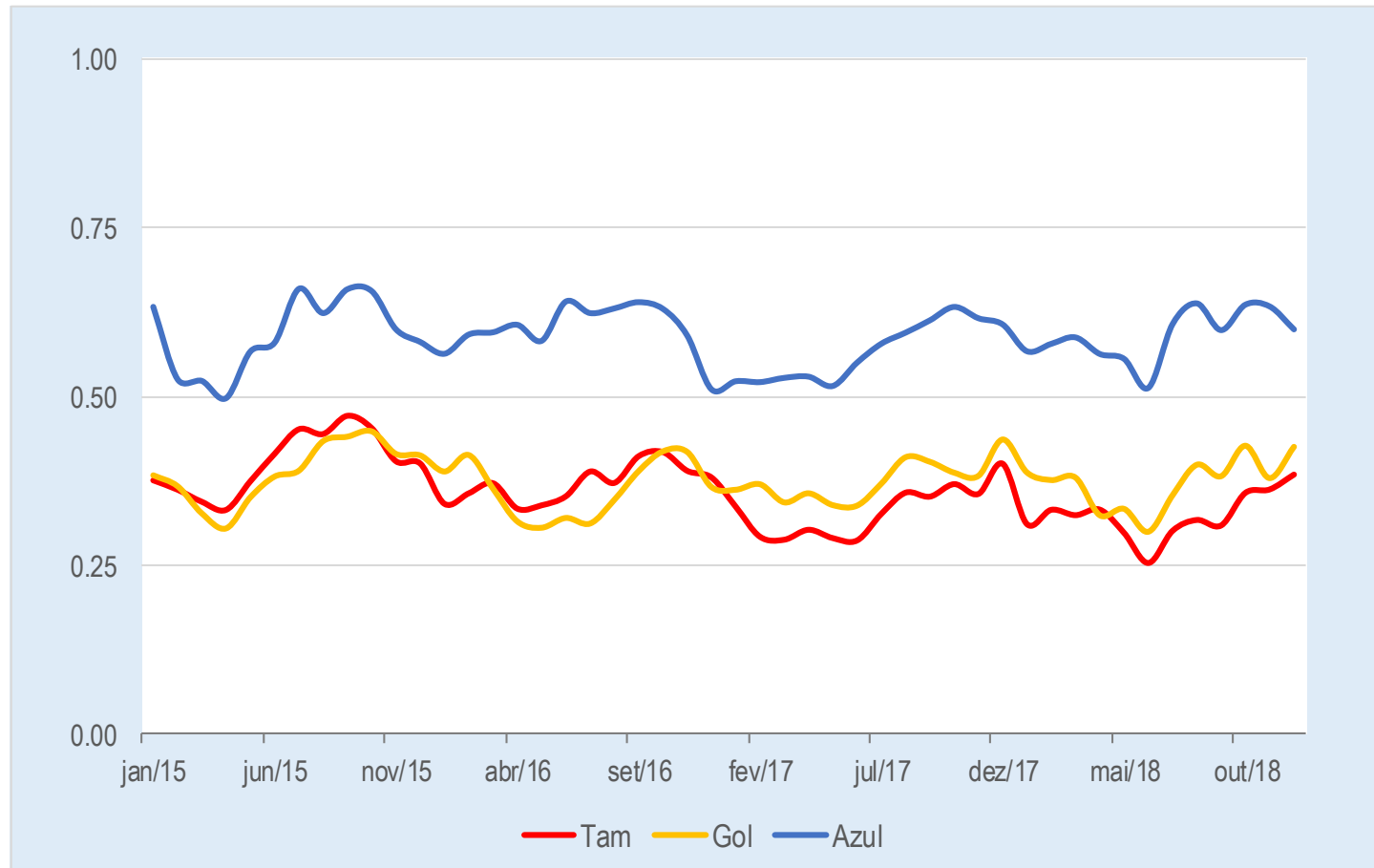
# Período 4: Recessão Econômica Prolongada



# Período 4: Recessão Econômica Prolongada

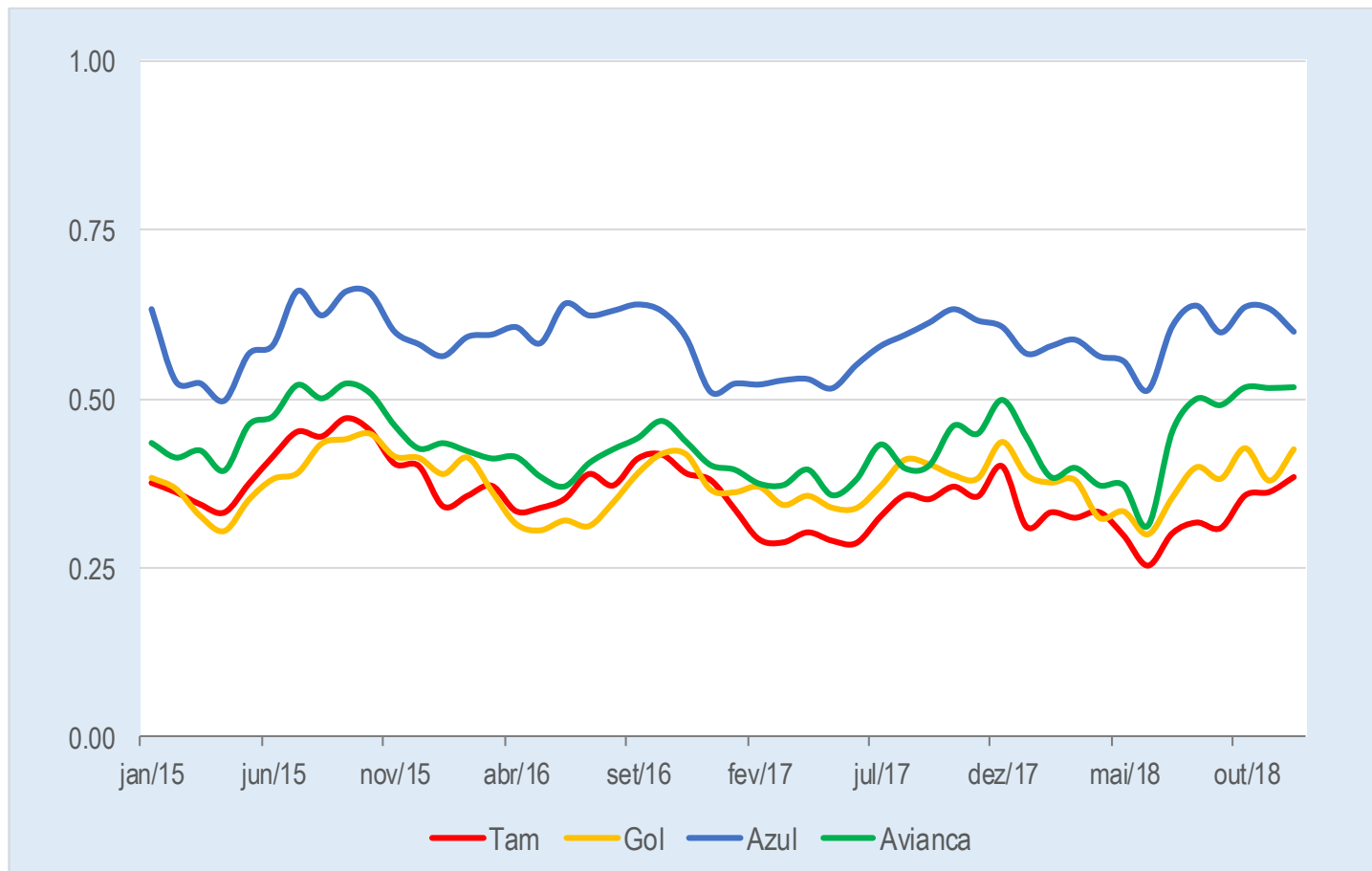


# Período 4: Recessão Econômica Prolongada



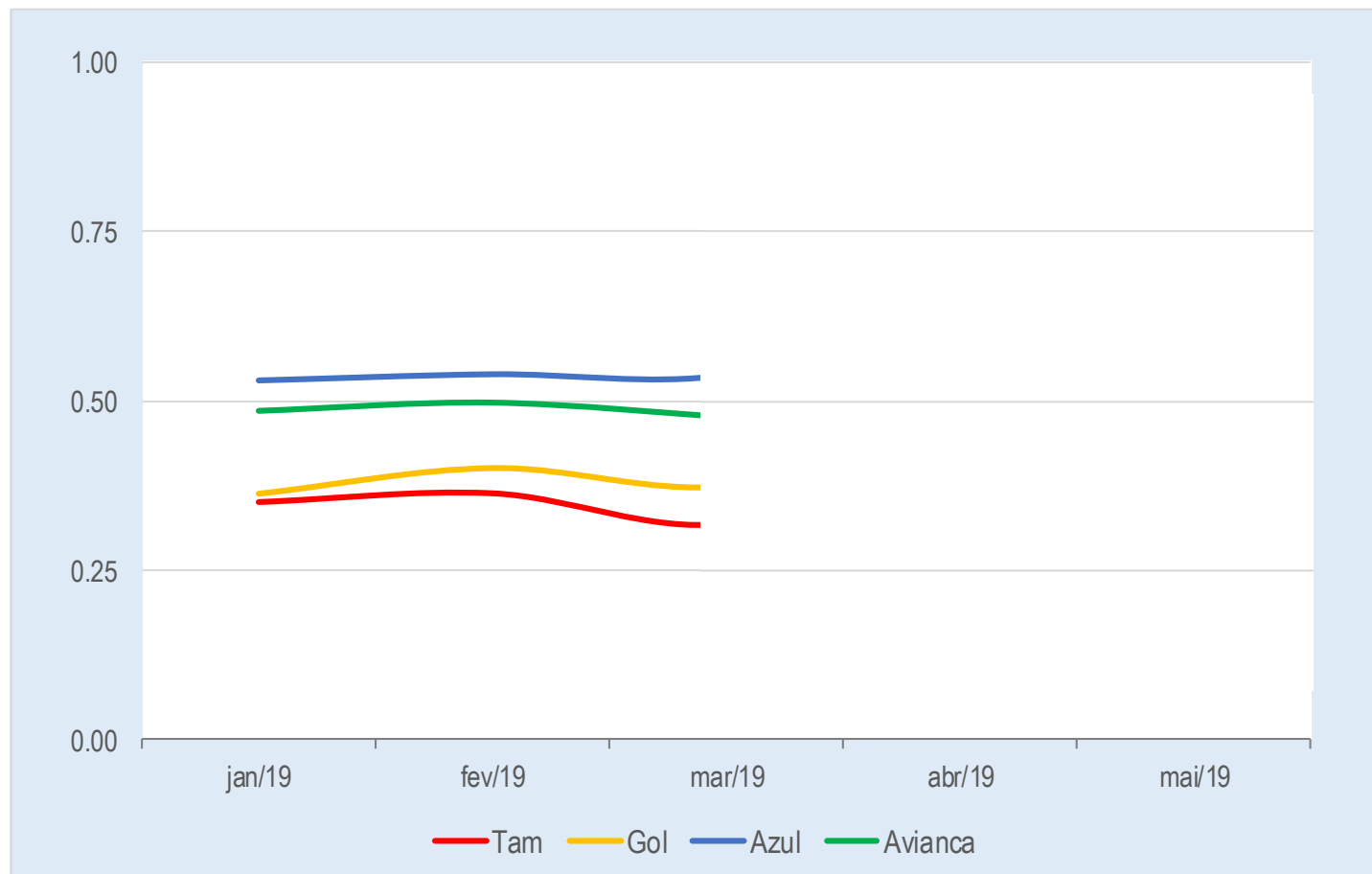


# Período 4: Recessão Econômica Prolongada

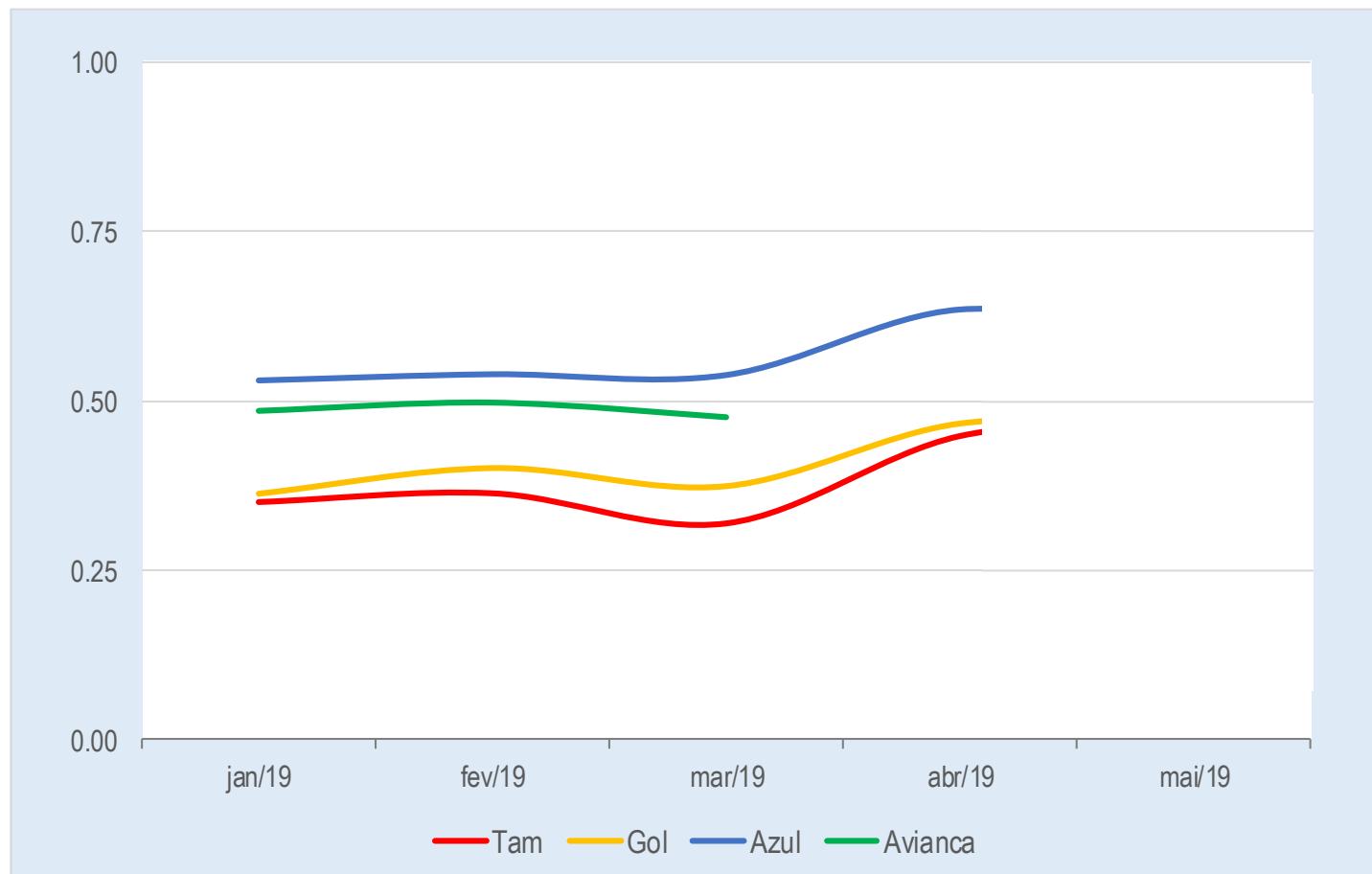


# Período 5: Instalação de Quase-Triopólio

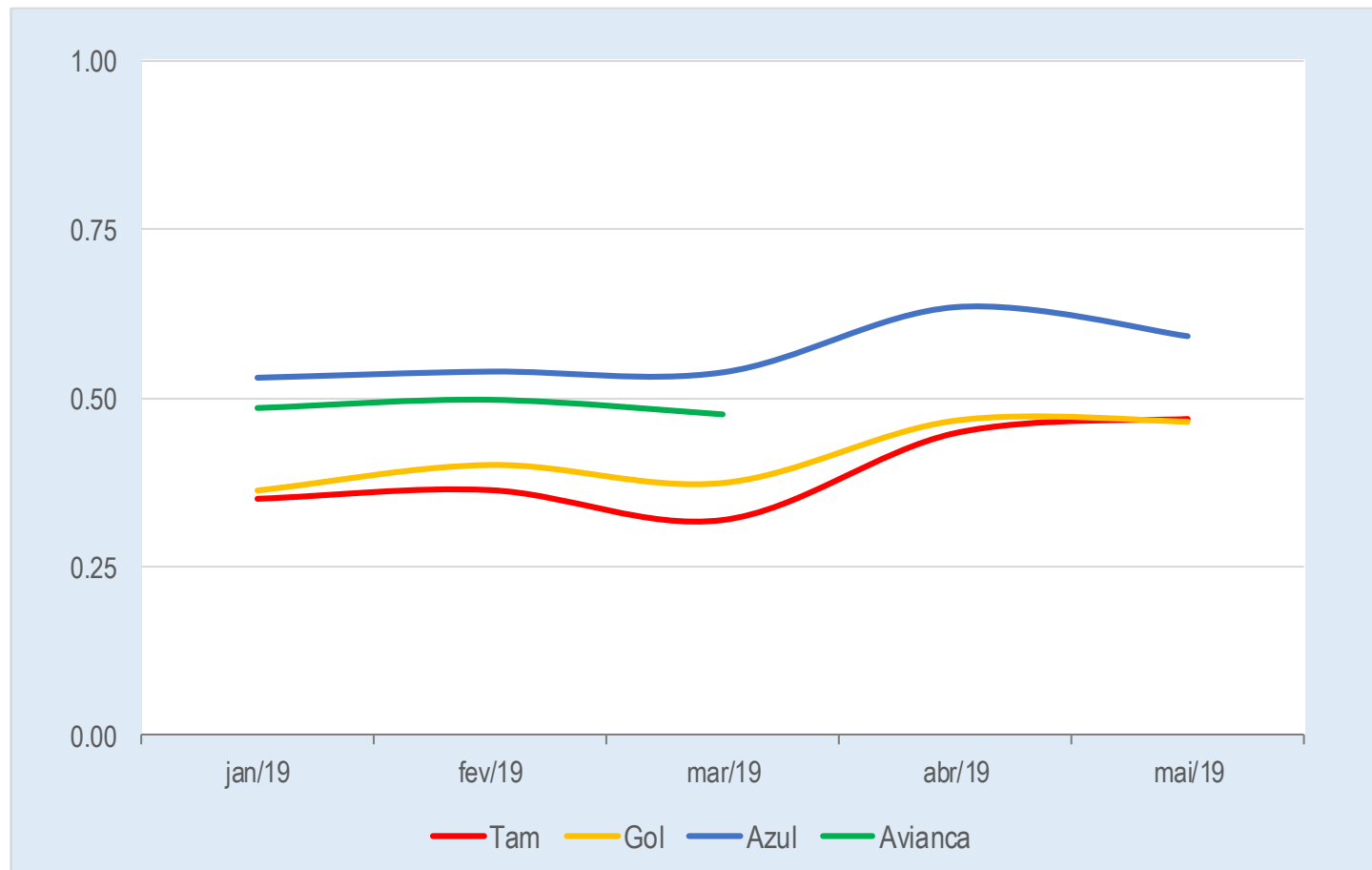
# Período 5: Instalação de Quase-Triopólio



# Período 5: Instalação de Quase-Triopólio



# Período 5: Instalação de Quase-Triopólio



# Modelo Conceitual e Empírico

**DEMANDA  
POR VIAGENS  
AÉREAS**

# Modelo Conceitual e Empírico

RENDA



DEMANDA  
POR VIAGENS  
AÉREAS



PREÇOS DAS  
PASSAGENS

# Modelo Conceitual e Empírico





# Modelo Conceitual e Empírico

CONDUTORES DIRETOS



PAX

DEMANDA  
POR VIAGENS  
AÉREAS

P

PREÇOS DAS  
PASSAGENS

INC

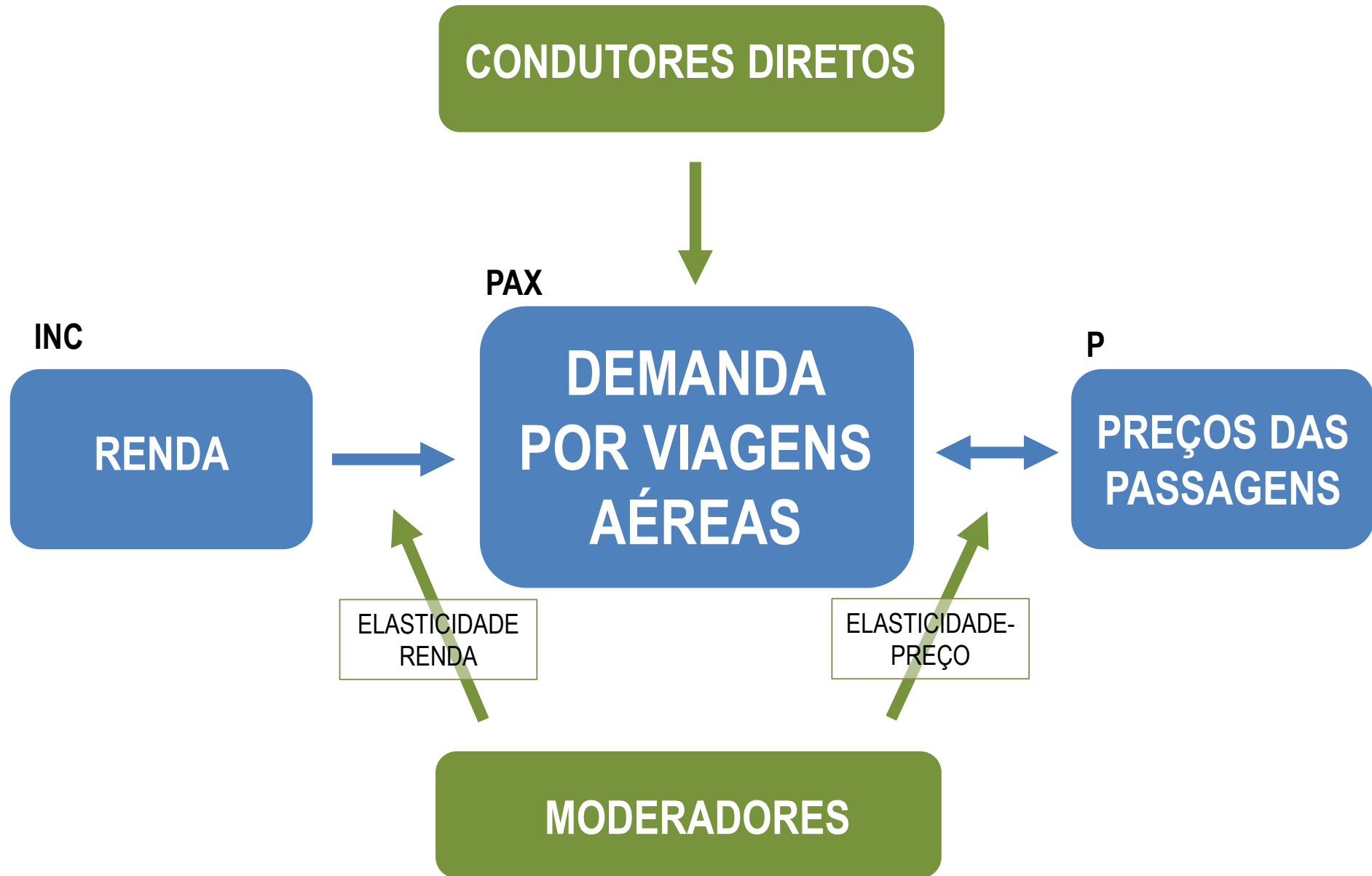
RENDAS



# Modelo Conceitual e Empírico



# Modelo Conceitual e Empírico



# Modelo Conceitual e Empírico

BUS, TOU, NET (DOM, INT),  
MEV (14,16), REC (DOWN)

CONDUTORES DIRETOS

PAX

DEMANDA  
POR VIAGENS  
AÉREAS

P

PREÇOS DAS  
PASSAGENS

INC

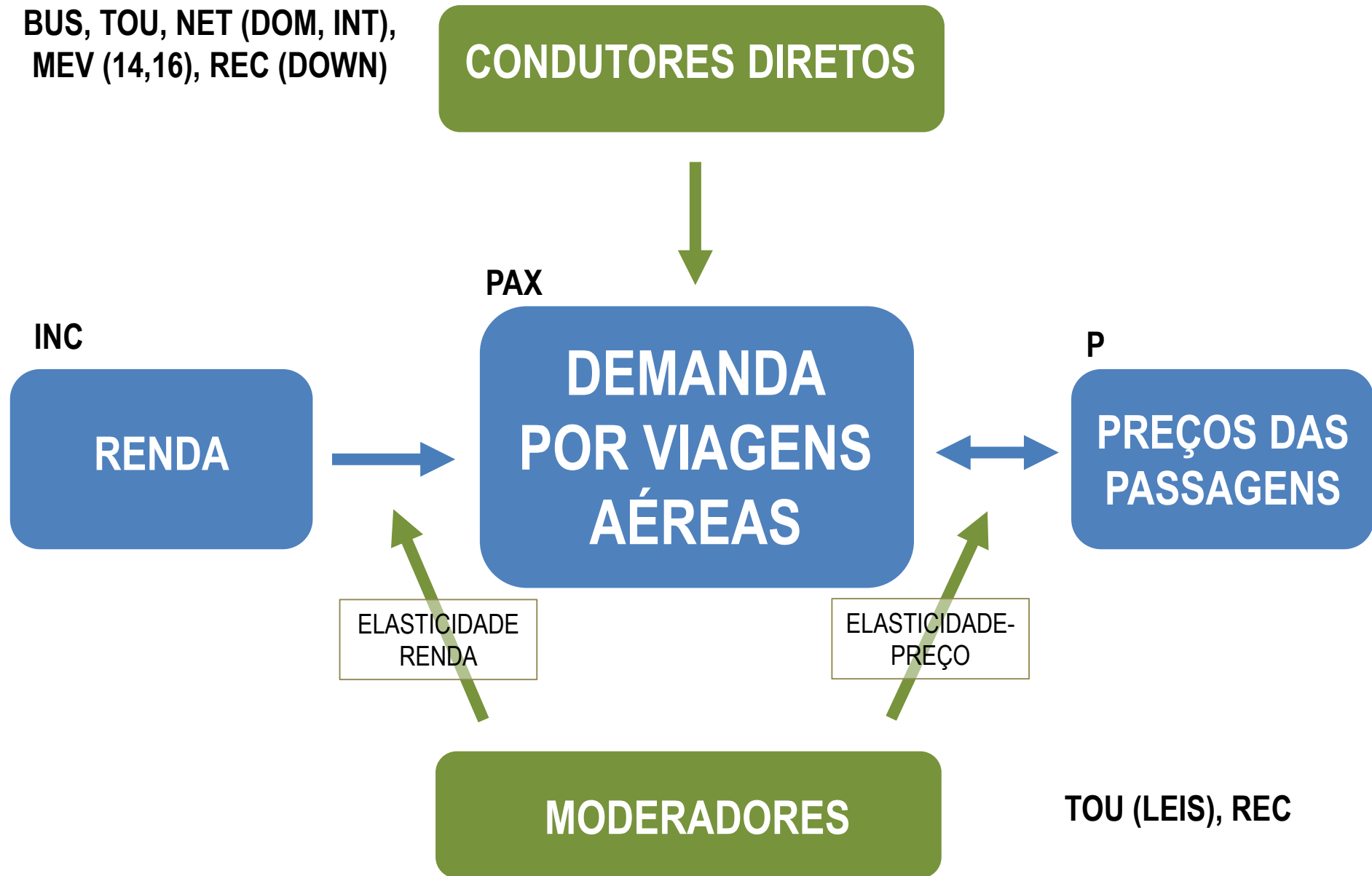
REND A

ELASTICIDADE  
RENDA

ELASTICIDADE-  
PREÇO

MODERADORES

TOU (LEIS), REC



# Modelo Conceitual e Empírico

BUS, TOU, NET (DOM, INT),  
MEV (14,16), REC (DOWN)

LOAR, DEBR, DIG, TAXCUT,  
BANKR, HUB, PRIVAT  
CIAS, FUSÕES, TREND

CONDUTORES DIRETOS

PAX

DEMANDA  
POR VIAGENS  
AÉREAS

P

PREÇOS DAS  
PASSAGENS

INC

REND A

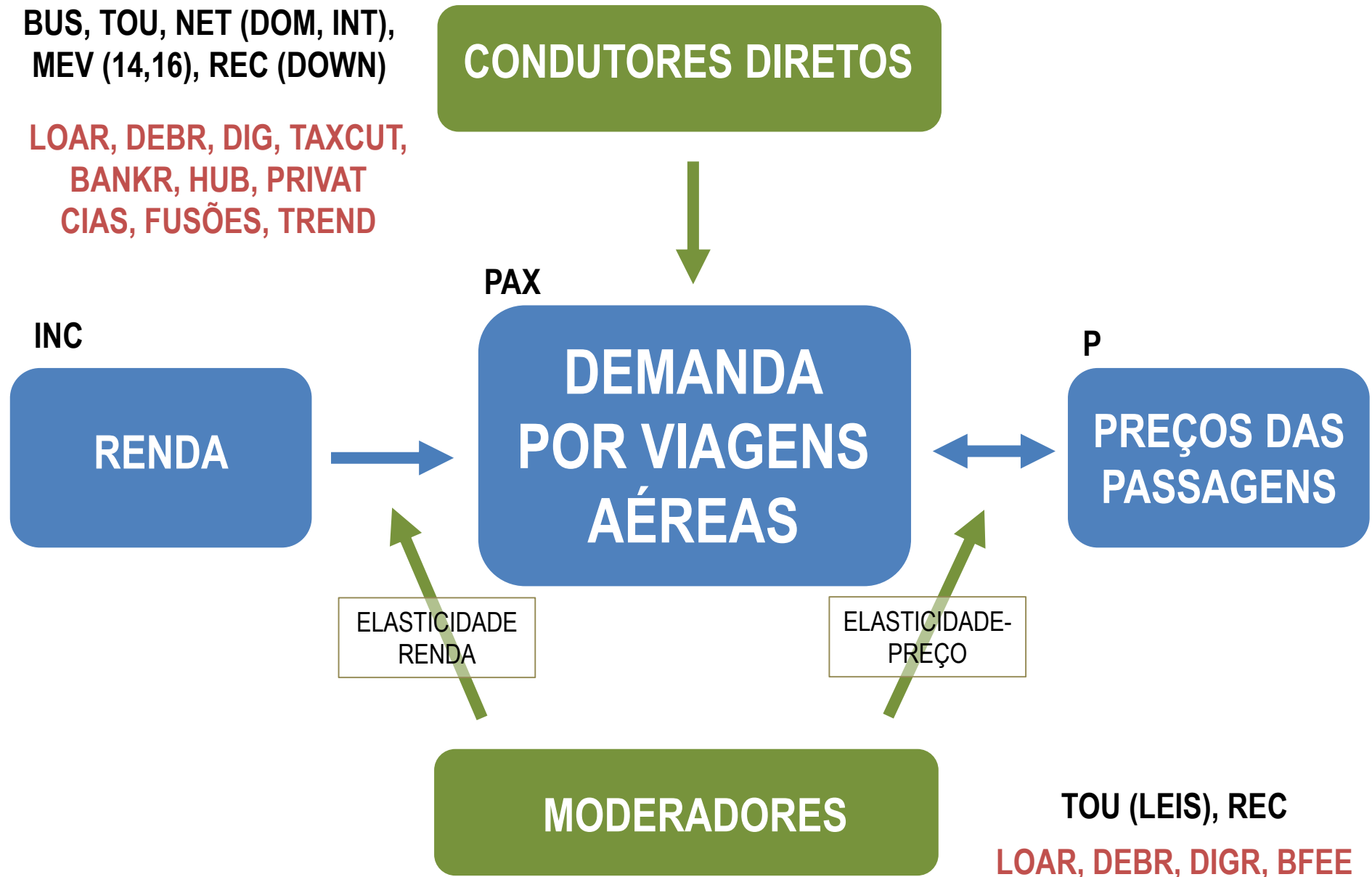
ELASTICIDADE  
RENDA

ELASTICIDADE-  
PREÇO

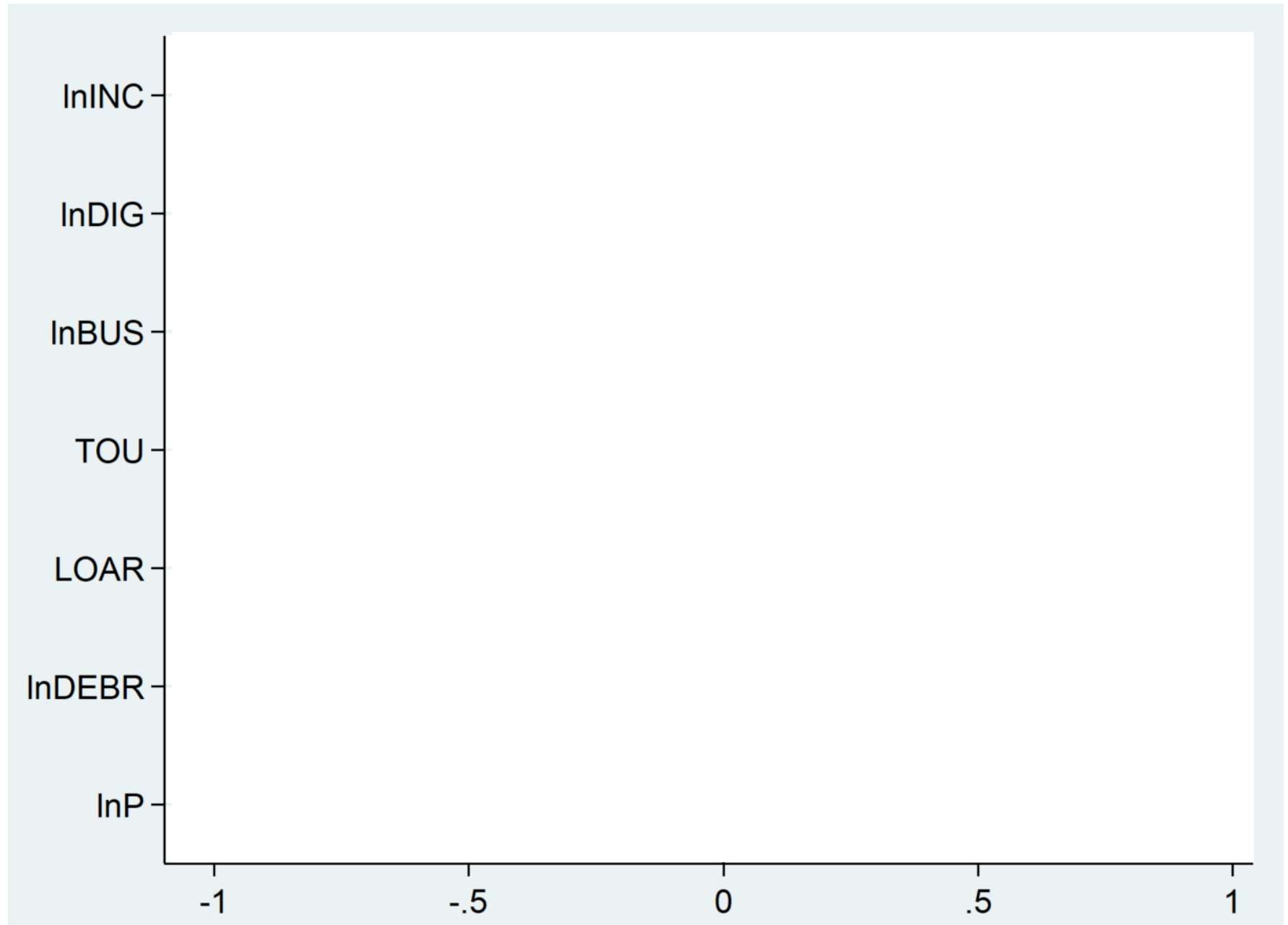
MODERADORES

TOU (LEIS), REC

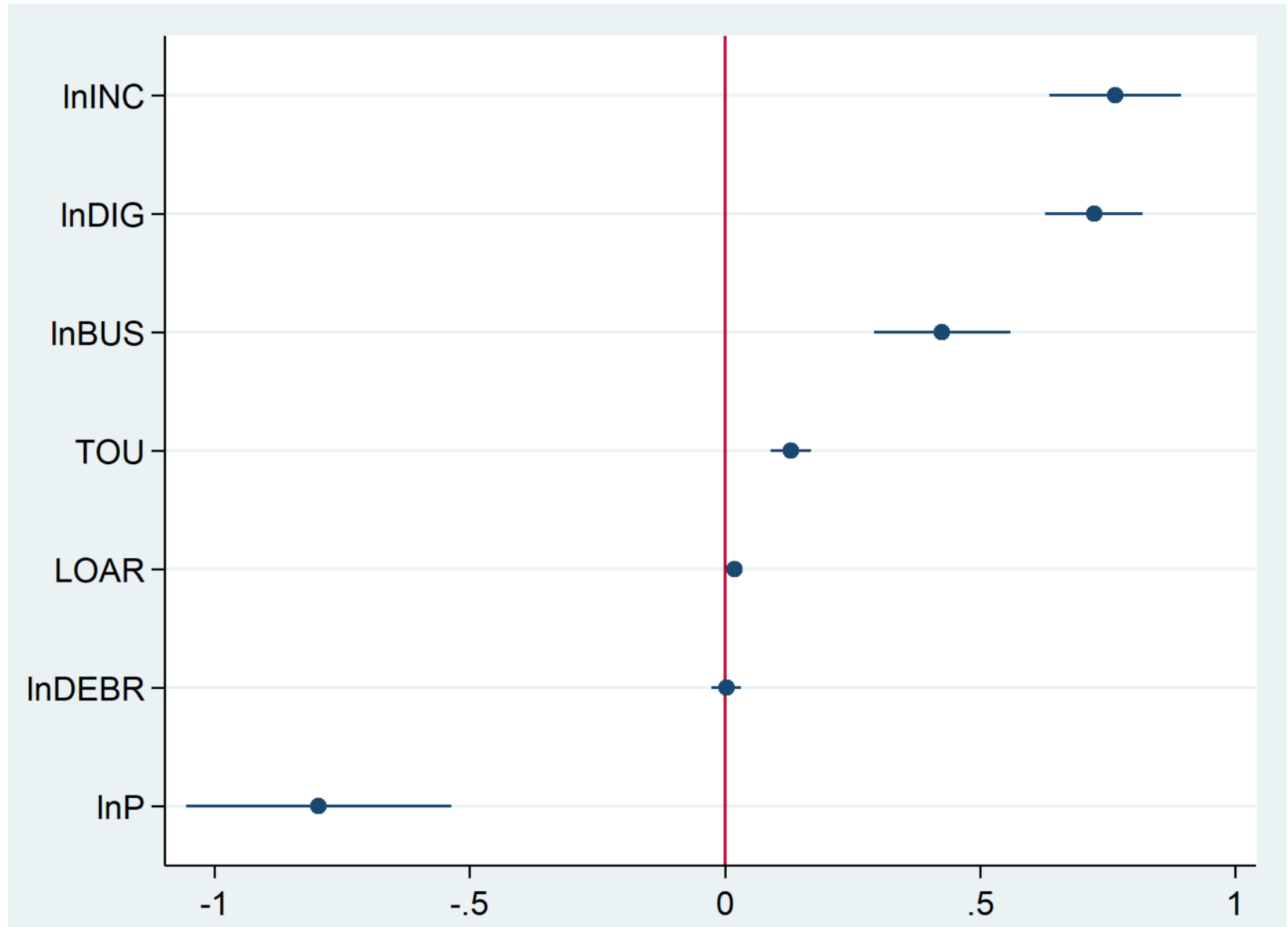
LOAR, DEBR, DIGR, BFEE



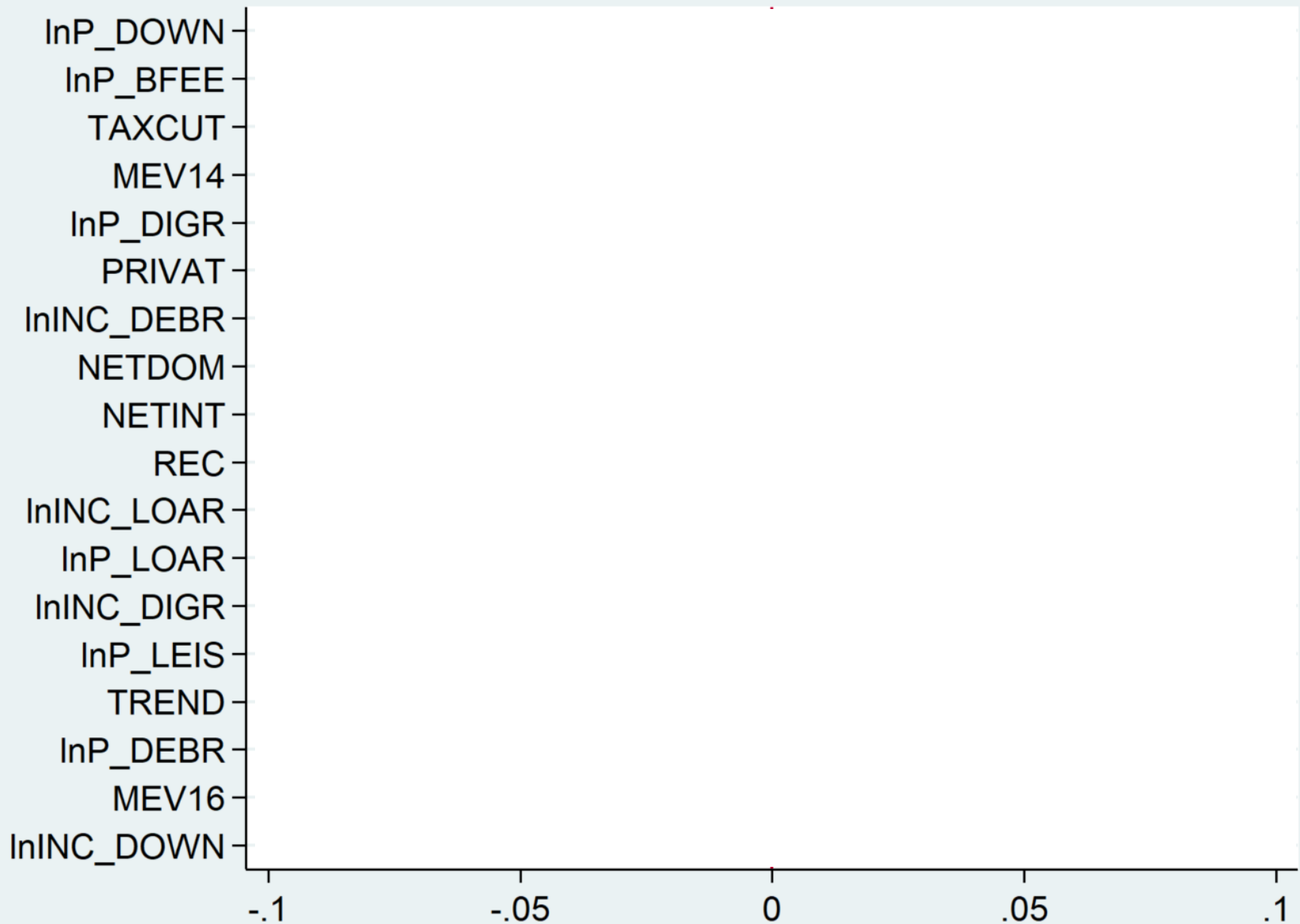
# Resultados Econométricos (Base Doméstica, 2010-2018)



# Resultados Econométricos (Base Doméstica, 2010-2018)

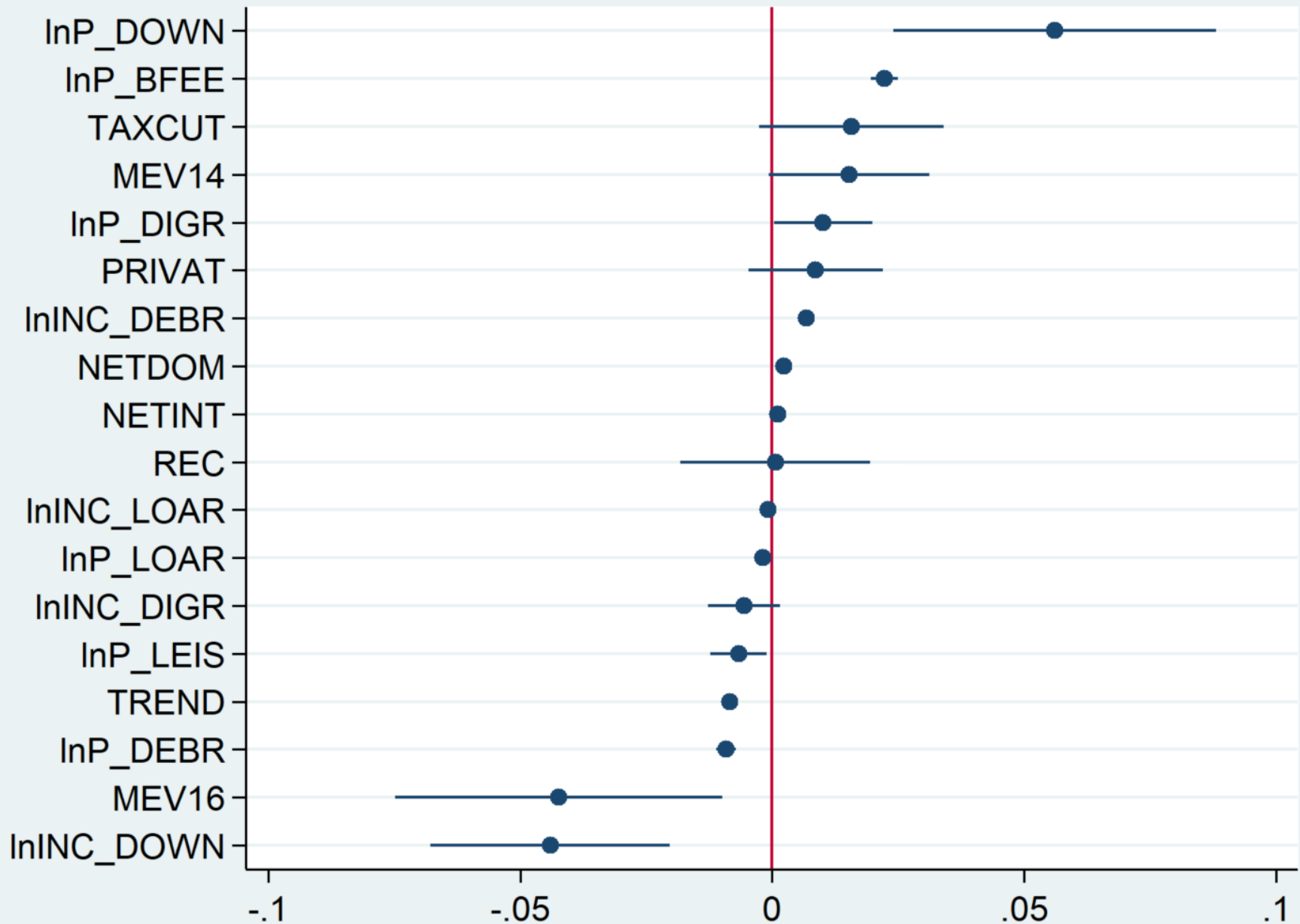


# Resultados Econométricos (Base Doméstica, 2010-2018)





# Resultados Econométricos (Base Doméstica, 2010-2018)



# Balanço: condutores do crescimento econômico do traer

- Estudos de demanda
  - considerar fatores tradicionais e não tradicionais
- Tradicionais: renda, preço, perfil, concorrência intermodal
- Não-tradicionais:
  - Diretos: Inclusão digital (Redes Sociais); acesso ao crédito (menor).
  - Indiretos: Inclusão Digital (Preço e Renda); Endividamento (Preço).
- Alguma evidência
  - Efeito de privatizações, cortes de ICMS, recessão econômica e tarifação de bagagem
- Estudo em andamento: papel da concentração de renda (Gini)

# Estudos internacionais de economia do transporte aéreo

- *estado da arte e brechas da literatura*

Alessandro V. M. Oliveira

## Obrigado!

